

SMWK



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
CHEMNITZ

Erstsemesterbefragung STUDIERN IN SACHSEN

**Im Auftrag des
Sächsischen Staatsministeriums für
Wissenschaft und Kunst**

Wintersemester 2009/10



1. Zielsetzung der Befragung

2. Erhebungsdesign

3. Beschreibung der Stichprobe

4. Empirische Ergebnisse

4.1 Aufmerksamkeit auf den Studienstandort Sachsen und die Hochschule

4.2 Wahrnehmung und Beurteilung der Kampagne „Pack Dein Studium. Am besten in Sachsen“

4.3 Gründe für die Studienstandortwahl

4.4 wahrgenommene Vorteile und Nachteile eines Studiums in Sachsen

4.5 Wahrnehmung der Hochschulen

4.6 Beurteilung der Entscheidung der Standortwahl

Fazit



Befragung der Studierenden in Sachsen im 1. Semester:

- › Aufmerksamkeit auf den Studienstandort Sachsen
- › Wahrnehmung und Wirkung der Kampagne „Pack Dein Studium. Am besten in Sachsen“
- › positive und negative Wahrnehmungen bezüglich des Studienstandortes Sachsen
- › Gründe für die Studienstandortwahl
- › Aufmerksamkeit auf die Hochschulen
- › Wahrnehmung der Hochschulen
- › Beurteilung der Entscheidung der Studienstandortwahl



Schlussfolgerungen hinsichtlich:

- › Entscheidungsprozess für den Studienstandort Sachsen
- › Stärken und Schwächen des Studienstandortes Sachsen
- › Kommunikation des Studienstandortes Sachsen
- › Fortführung der Kampagne „Pack Dein Studium. Am besten in Sachsen“



1. Zielsetzung der Befragung

2. Erhebungsdesign

3. Beschreibung der Stichprobe

4. Empirische Ergebnisse

4.1 Aufmerksamkeit auf den Studienstandort Sachsen und die Hochschule

4.2 Wahrnehmung und Beurteilung der Kampagne „Pack Dein Studium. Am besten in Sachsen“

4.3 Gründe für die Studienstandortwahl

4.4 wahrgenommene Vorteile und Nachteile eines Studiums in Sachsen

4.5 Wahrnehmung der Hochschulen

4.6 Beurteilung der Entscheidung der Standortwahl

Fazit



- › **Zeitraum der Erhebung:** 13.01.2010 bis 22.02.2010
- › **Art der Erhebung:** schriftliche Befragung (online)
- › **Stichprobe:** 2.344 Studierende im 1. Semester im Freistaat Sachsen
(2008: 2.154 Studierende)



1. Zielsetzung der Befragung

2. Erhebungsdesign

3. Beschreibung der Stichprobe

4. Empirische Ergebnisse

4.1 Aufmerksamkeit auf den Studienstandort Sachsen und die Hochschule

4.2 Wahrnehmung und Beurteilung der Kampagne „Pack Dein Studium. Am besten in Sachsen“

4.3 Gründe für die Studienstandortwahl

4.4 wahrgenommene Vorteile und Nachteile eines Studiums in Sachsen

4.5 Wahrnehmung der Hochschulen

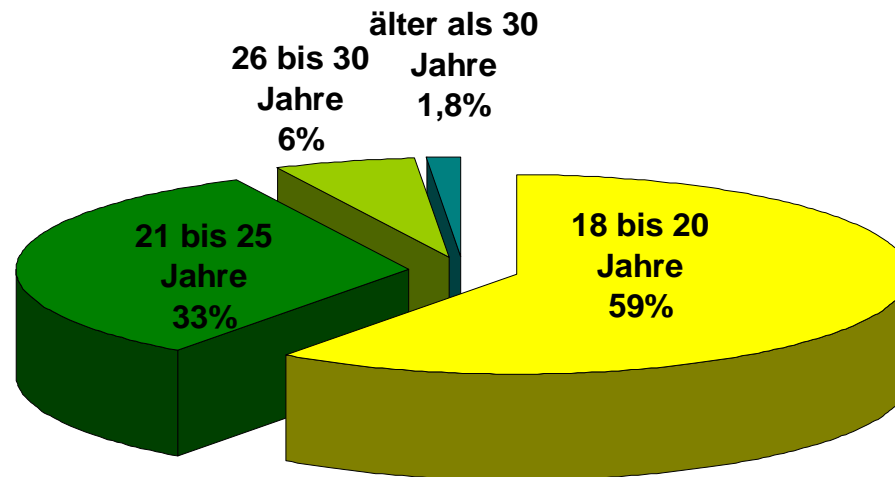
4.6 Beurteilung der Entscheidung der Standortwahl

5. Fazit

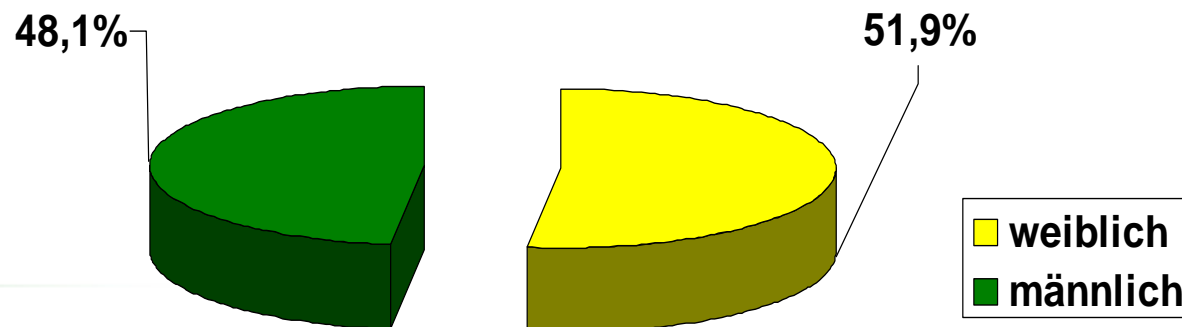
3. Beschreibung der Stichprobe



- › Durchschnittsalter der befragten Personen (n=2.344): **21 Jahre**



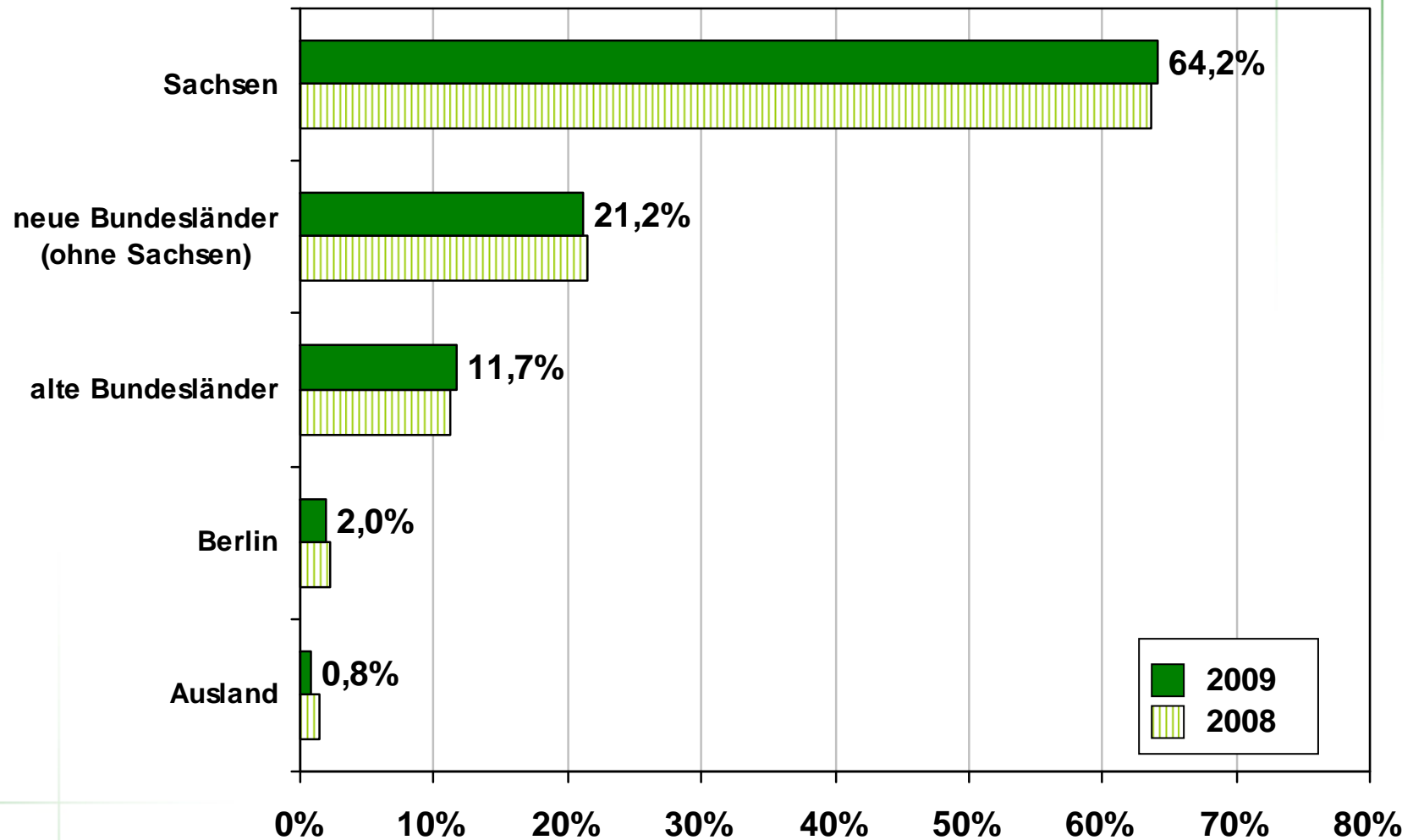
- › Geschlecht (n=2.339)



3. Beschreibung der Stichprobe



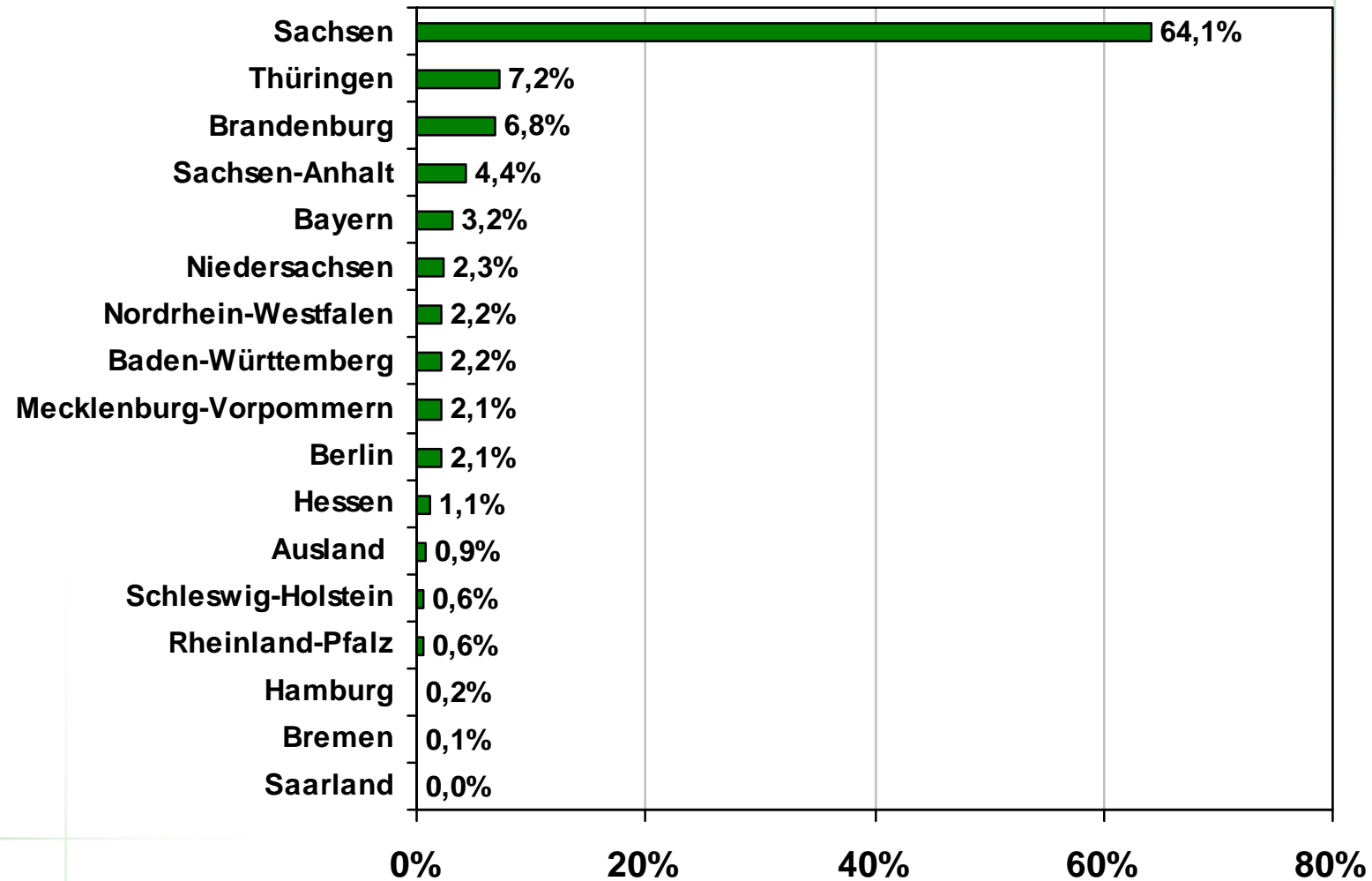
› Bundesland, in dem das Abitur abgelegt wurde (n=2.375)



3. Beschreibung der Stichprobe



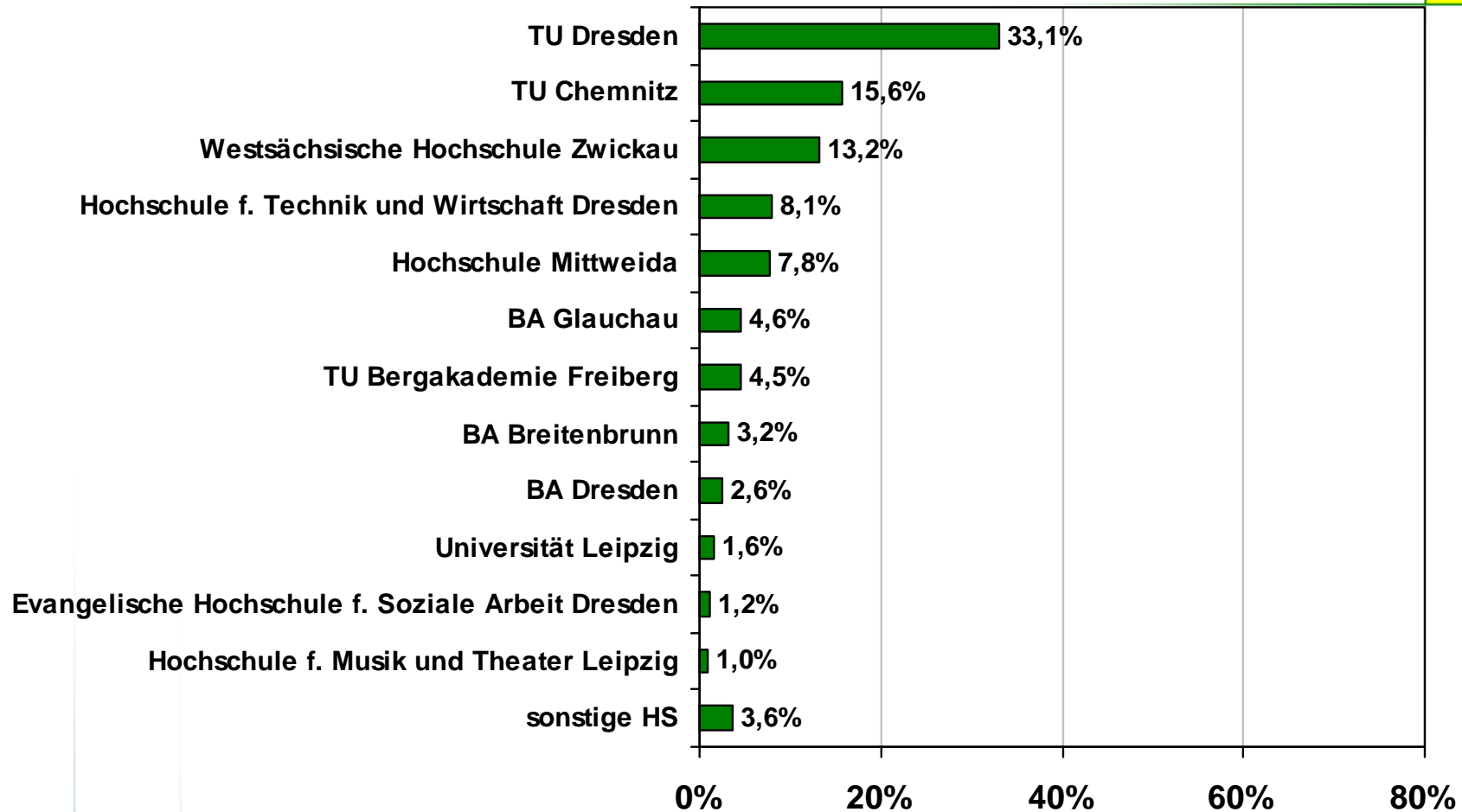
› Bundesland, in dem das Abitur abgelegt wurde (n=2.386)



3. Beschreibung der Stichprobe



› Hochschule (n=2.386)

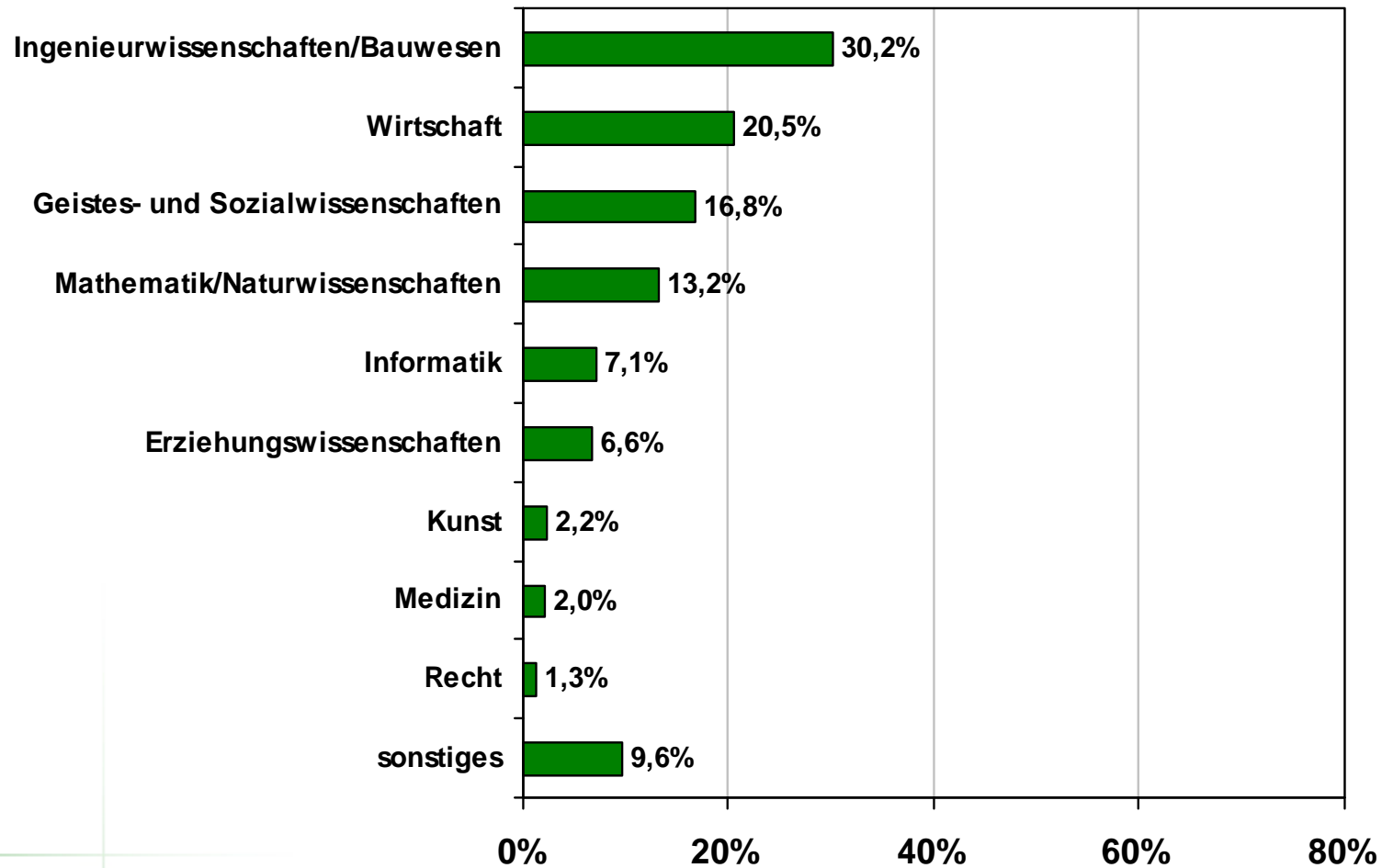


Anmerkung: geringe Beteiligung Leipzig (Uni Leipzig, HTWK Leipzig und BA Leipzig) aufgrund eigener/zeitgleicher Studierendenbefragung

3. Beschreibung der Stichprobe



› Fachrichtung/Fakultätszugehörigkeit (n=2.355)





1. Zielsetzung der Befragung

2. Erhebungsdesign

3. Beschreibung der Stichprobe

4. Empirische Ergebnisse

4.1 Aufmerksamkeit auf den Studienstandort Sachsen und die Hochschule

4.2 Wahrnehmung und Beurteilung der Kampagne „Pack Dein Studium. Am besten in Sachsen“

4.3 Gründe für die Studienstandortwahl

4.4 wahrgenommene Vorteile und Nachteile eines Studiums in Sachsen

4.5 Wahrnehmung der Hochschulen

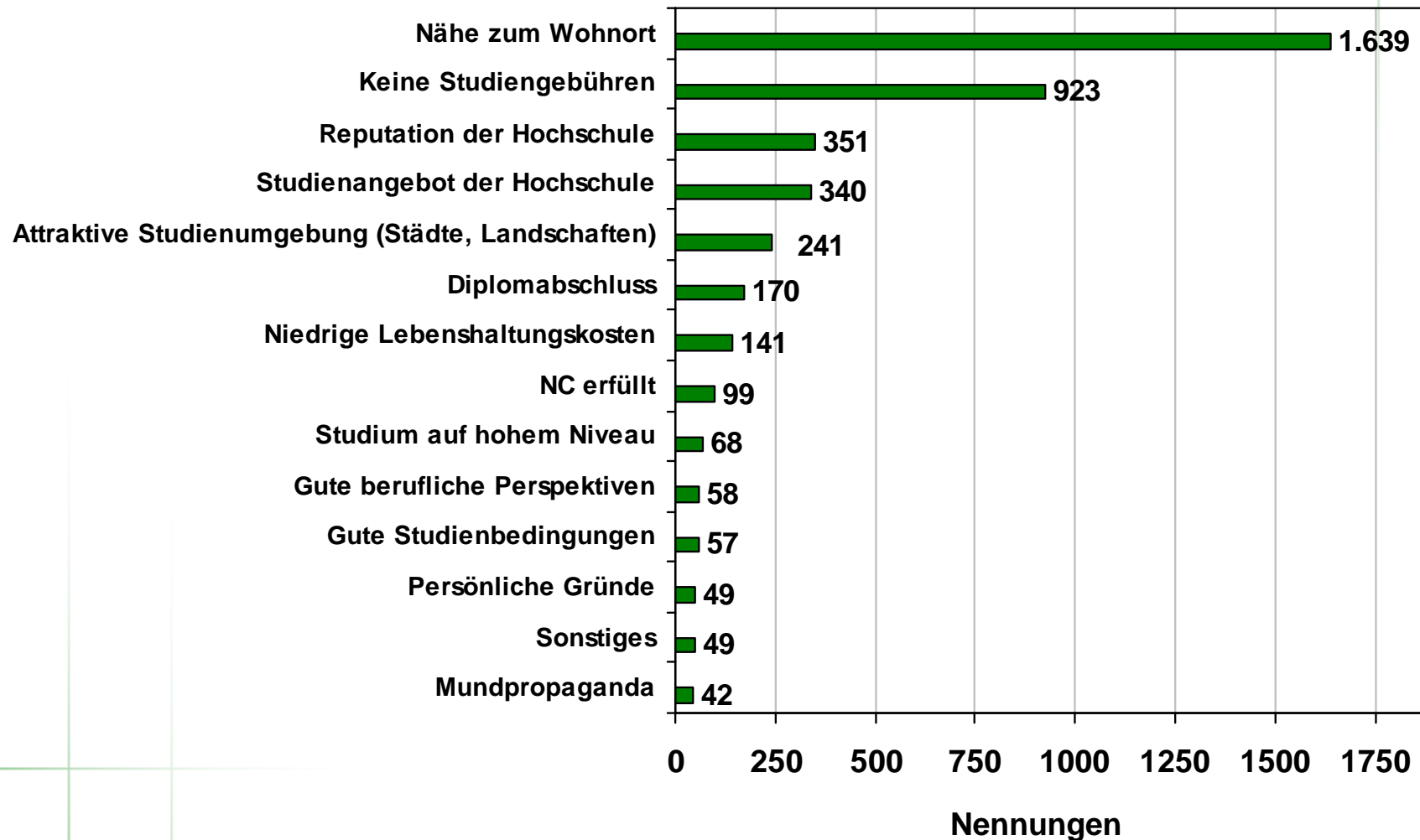
4.6 Beurteilung der Entscheidung der Standortwahl

5. Fazit

4.1 Aufmerksamkeit auf den Studienstandort Sachsen und die Hochschule



- › Aufmerksamkeit auf den Studienstandort Sachsen – offene Frage (4.528 Nennungen)

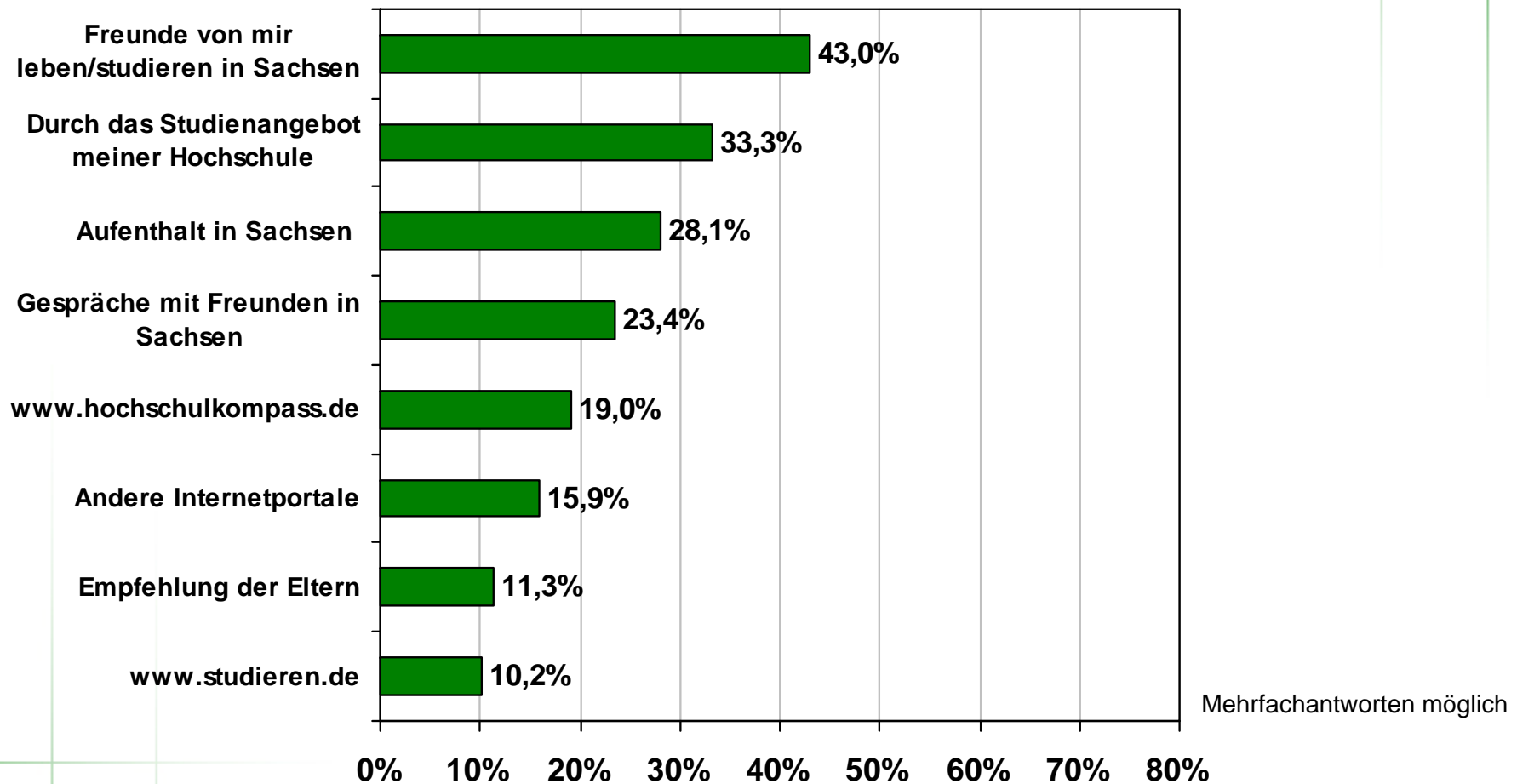


4.1 Aufmerksamkeit auf den Studienstandort Sachsen und die Hochschule

SMWK



- › Aufmerksamkeit auf den Studienstandort Sachsen (n=851) – Teil 1
ohne Sachsen

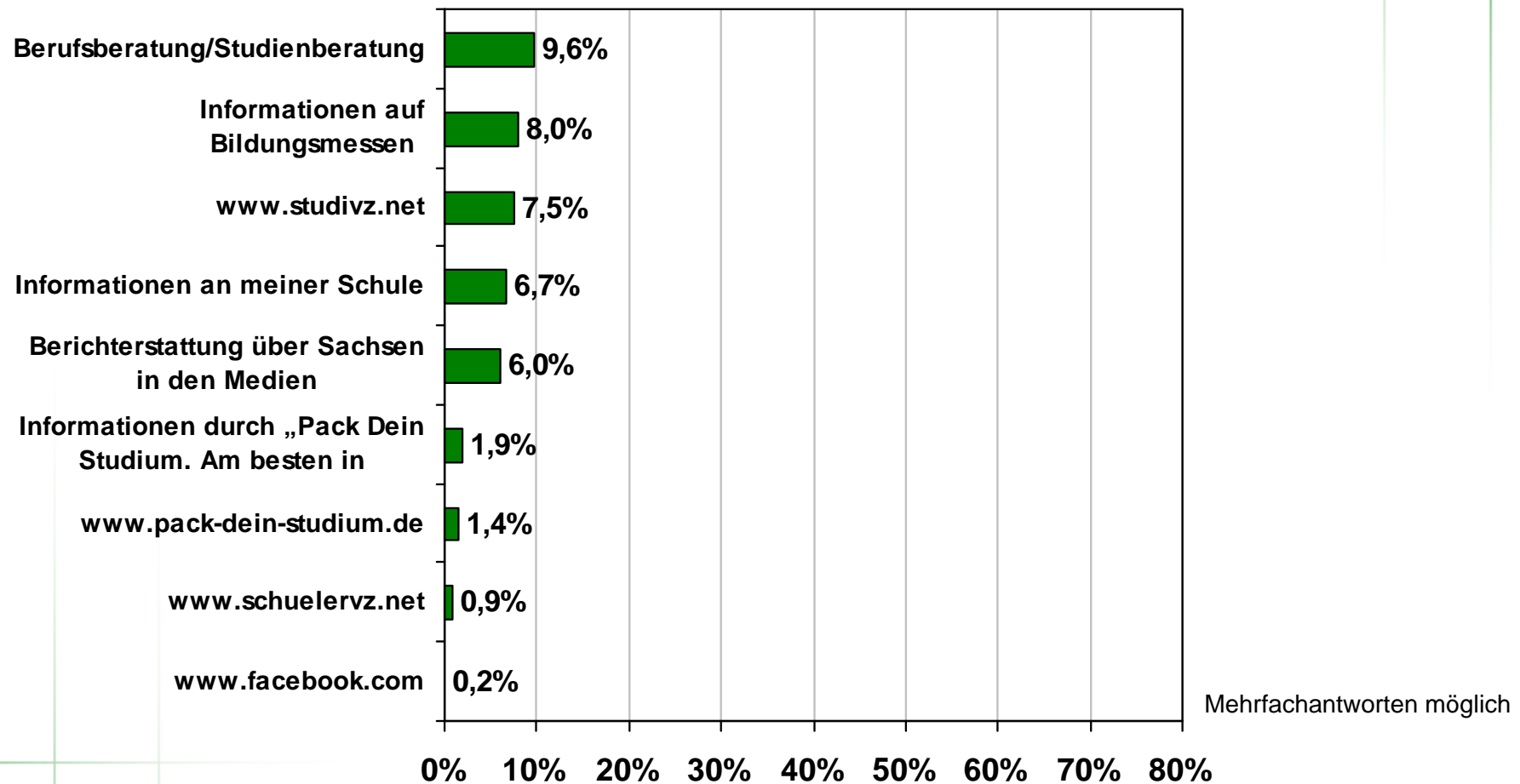


4.1 Aufmerksamkeit auf den Studienstandort Sachsen und die Hochschule

SMWK



- › Aufmerksamkeit auf den Studienstandort Sachsen (n=851) – Teil 2
ohne Sachsen



4.1 Aufmerksamkeit auf den Studienstandort Sachsen und die Hochschule

SMWK

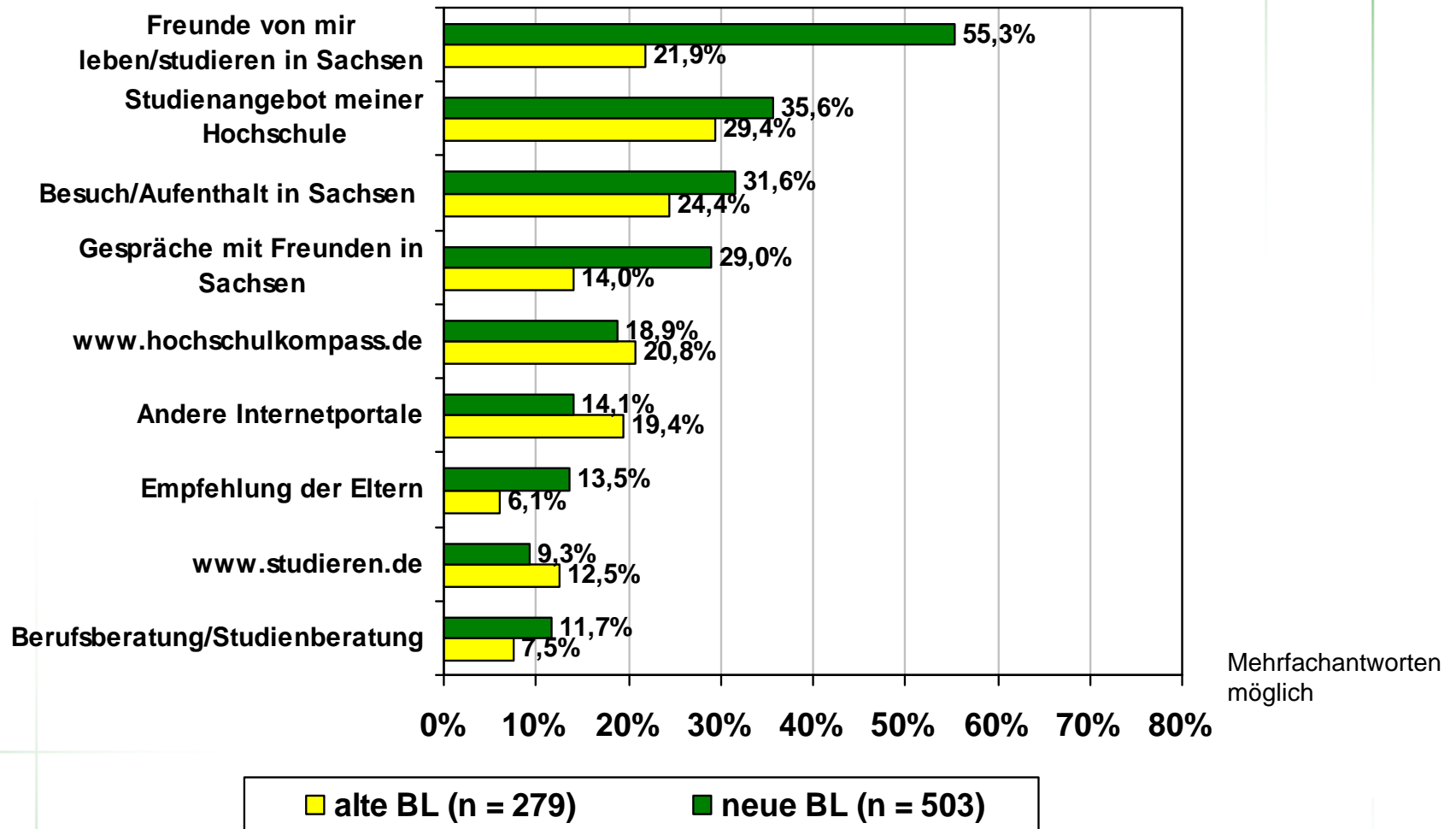


- › Aufmerksamkeit auf den Studienstandort Sachsen (ohne Sachsen) – **Sonstige Nennungen** (113 Nennungen)
 - › Schüleruni, Sommerakademie, Sommerschule Physik, Tag der offenen Tür
 - › Direkte Suche nach Universitäten bzw. speziellen Studienangeboten
 - › Empfehlung Arbeitgeber bzw. Praxispartner
 - › Die Zeit – Studienführer, CHE-Hochschulranking
 - › Habe länger in Sachsen gelebt
 - › Studiengang wird nur an meiner Hochschule angeboten

4.1 Aufmerksamkeit auf den Studienstandort Sachsen und die Hochschule



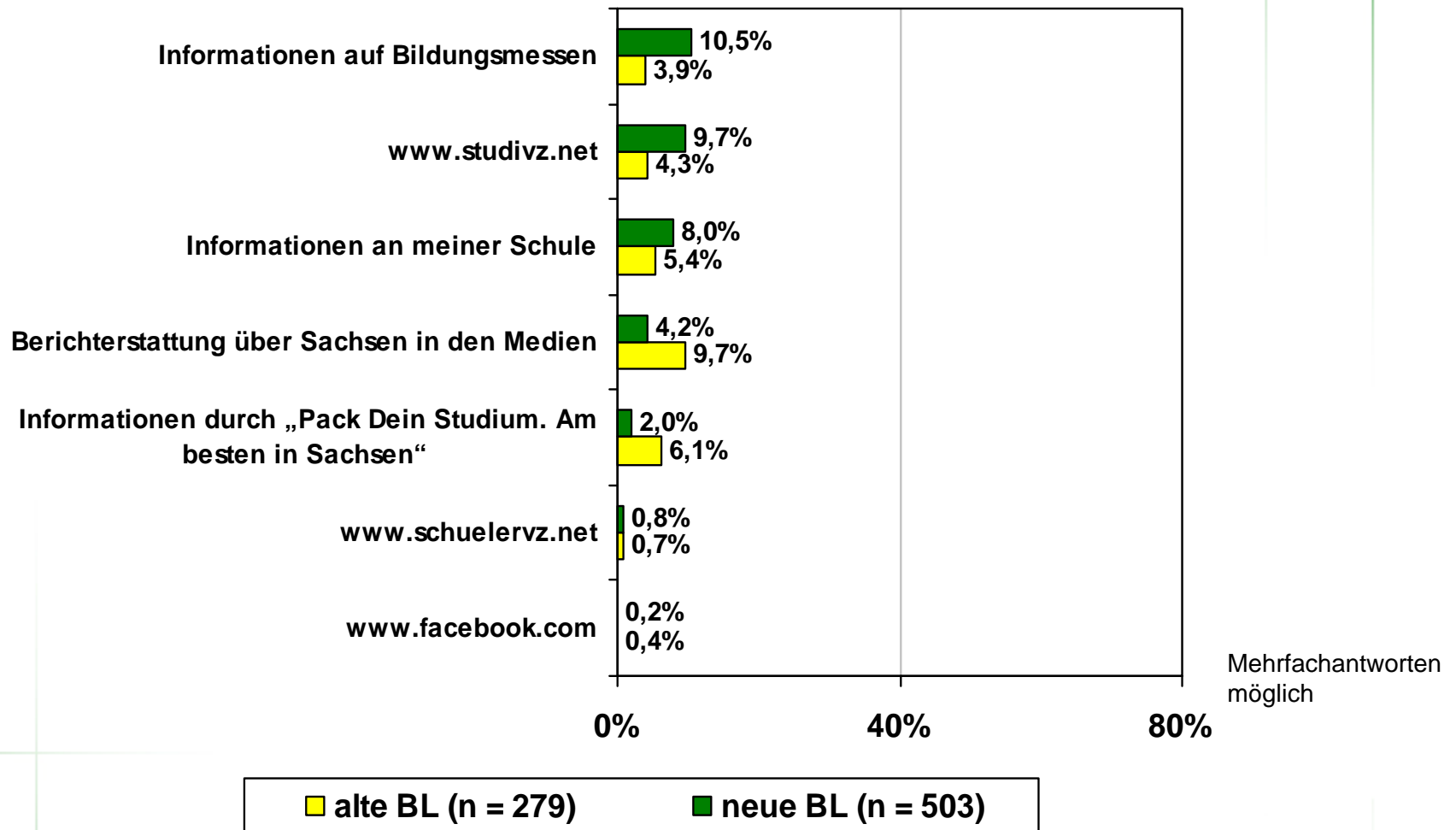
› Aufmerksamkeit auf den Studienstandort Sachsen – Teil 1 nach Herkunft



4.1 Aufmerksamkeit auf den Studienstandort Sachsen und die Hochschule



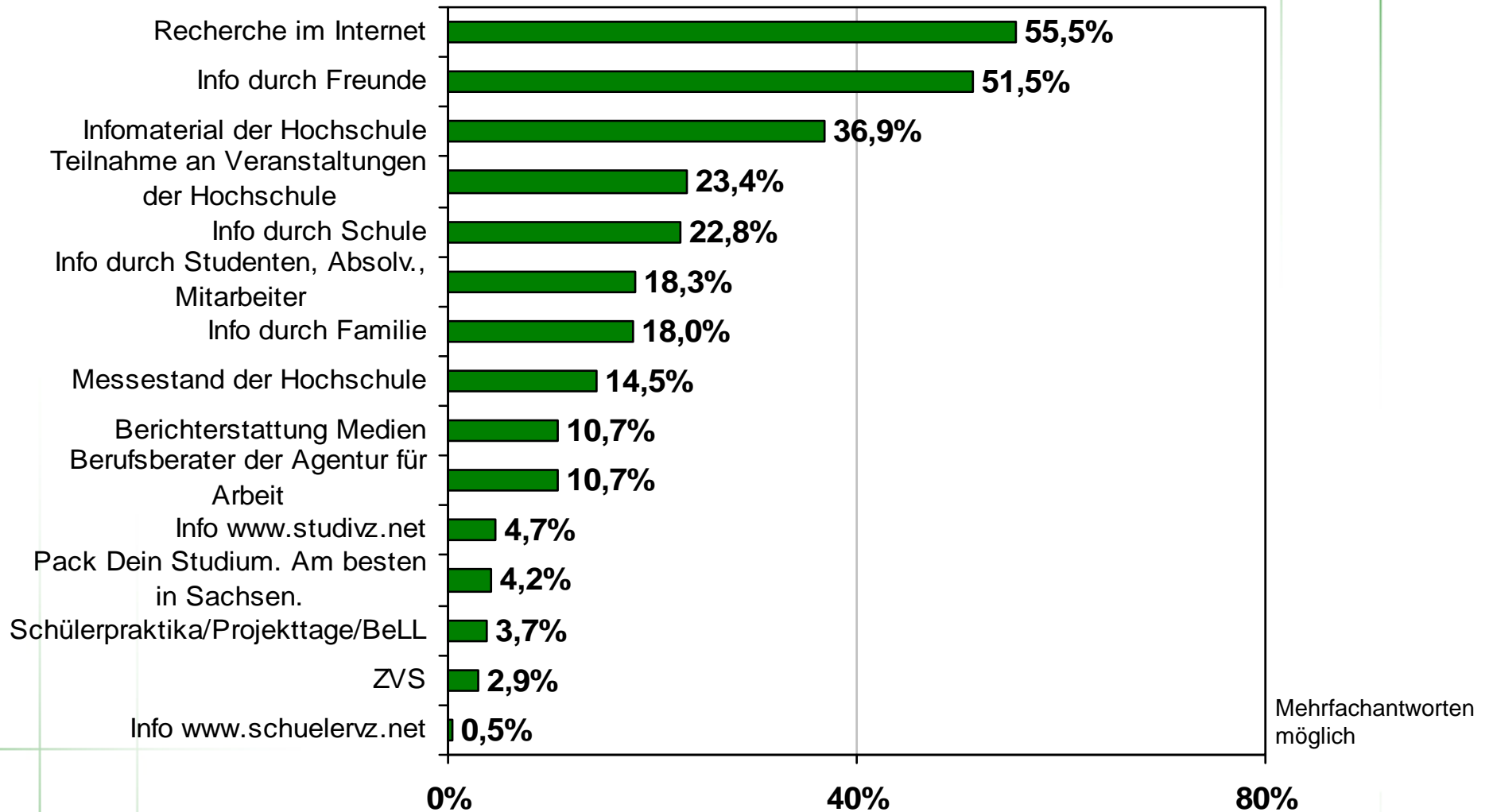
› Aufmerksamkeit auf den Studienstandort Sachsen – Teil 2 nach Herkunft



4.1 Aufmerksamkeit auf den Studienstandort Sachsen und die Hochschule



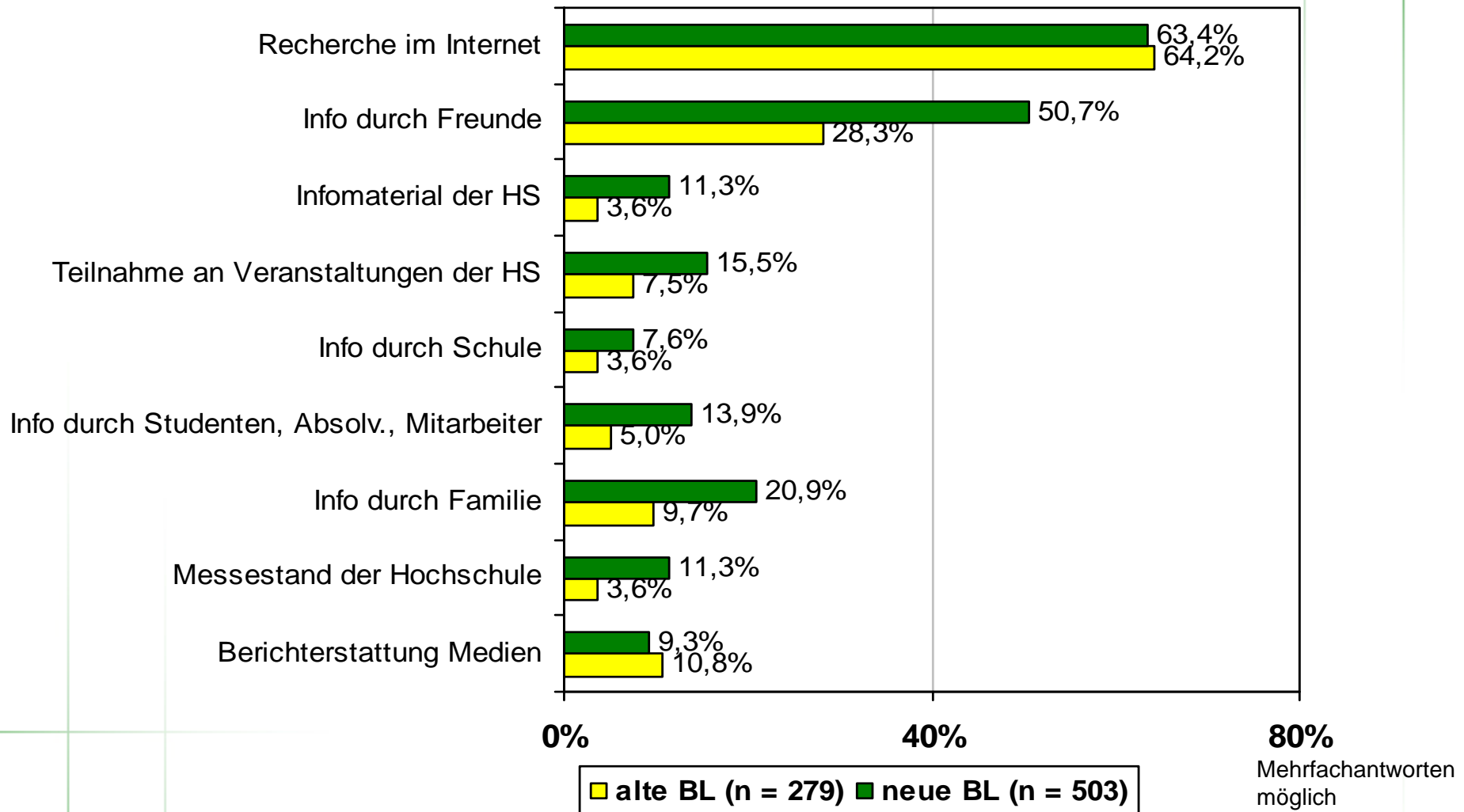
› Aufmerksamkeit auf gewählte Hochschule (n=2.375)



4.1 Aufmerksamkeit auf den Studienstandort Sachsen und die Hochschule



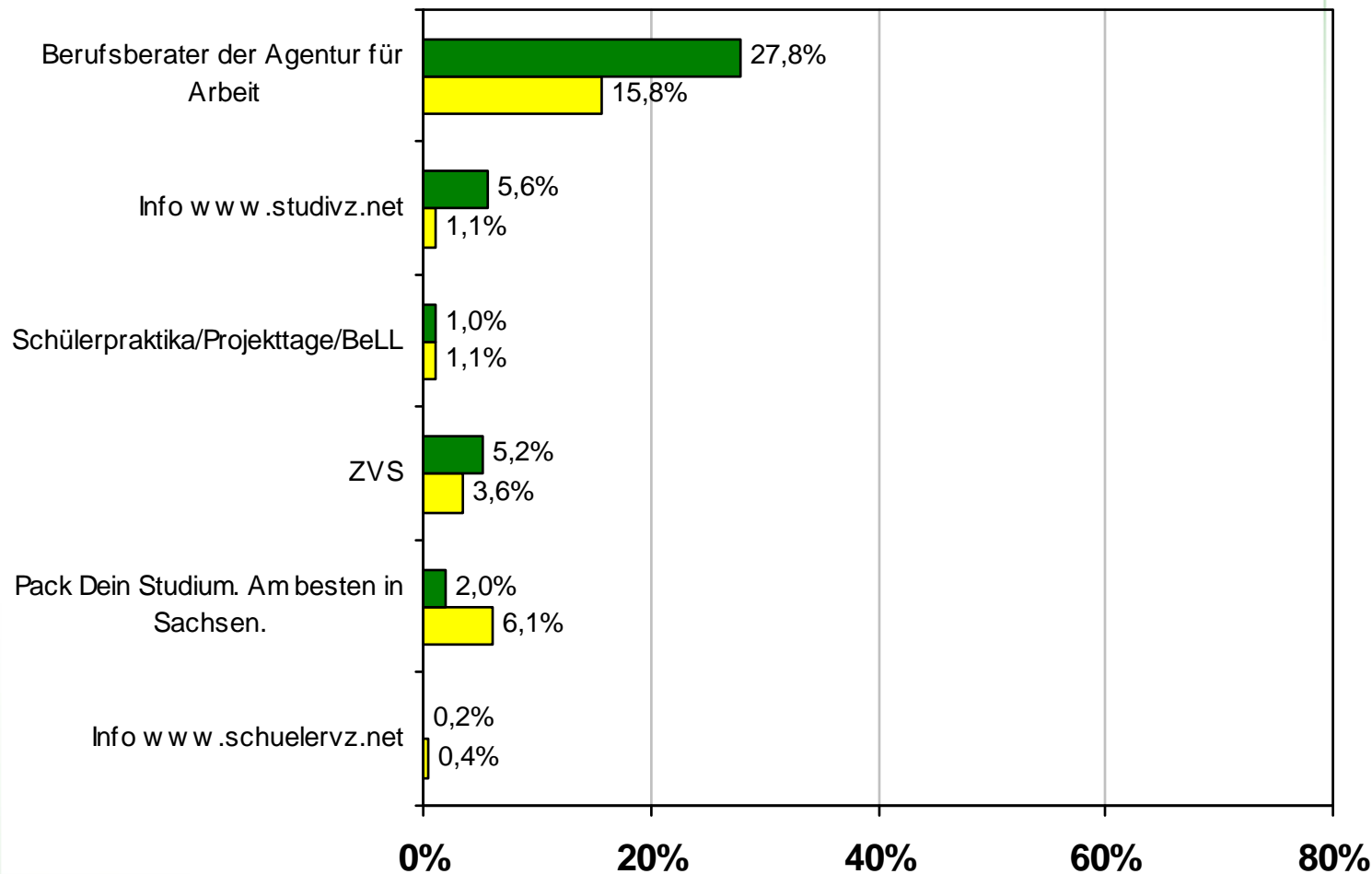
› Aufmerksamkeit auf gewählte Hochschule – Teil 1: nach Herkunft



4.1 Aufmerksamkeit auf den Studienstandort Sachsen und die Hochschule



› Aufmerksamkeit auf gewählte Hochschule – Teil 2: nach Herkunft



■ alte BL (n = 279) ■ neue BL (n = 503)

Mehrfachantworten möglich



1. Zielsetzung der Befragung

2. Erhebungsdesign

3. Beschreibung der Stichprobe

4. Empirische Ergebnisse

4.1 Aufmerksamkeit auf den Studienstandort Sachsen und die Hochschule

4.2 Wahrnehmung und Beurteilung der Kampagne „Pack Dein Studium. Am besten in Sachsen“

4.3 Gründe für die Studienstandortwahl

4.4 wahrgenommene Vorteile und Nachteile eines Studiums in Sachsen

4.5 Wahrnehmung der Hochschulen

4.6 Beurteilung der Entscheidung der Standortwahl

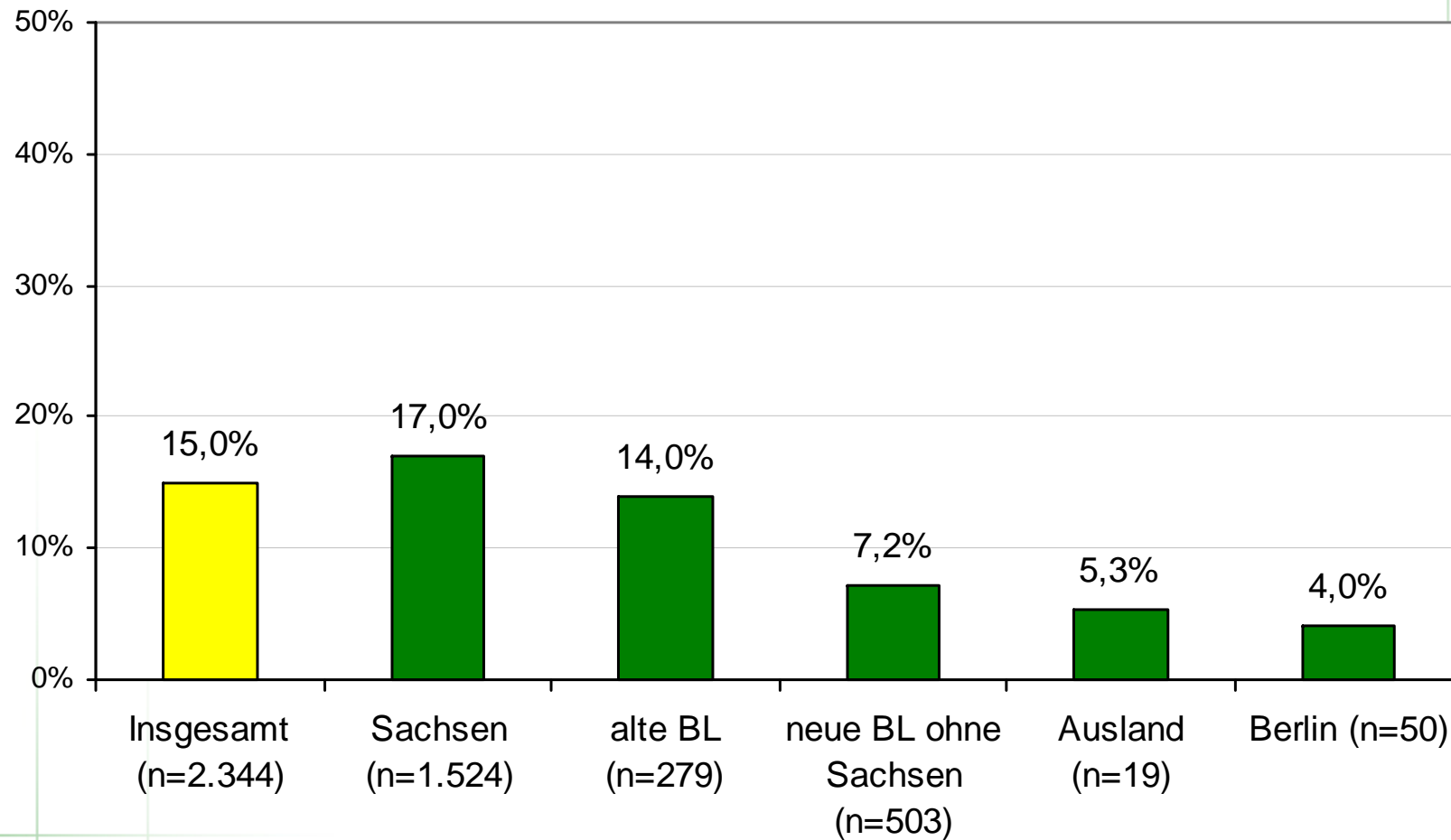
Fazit

4.2 Wahrnehmung und Beurteilung der Kampagne Pack Dein Studium. Am besten in Sachsen.

SMWK



- › Bekanntheit der Kampagne Pack Dein Studium. Am besten in Sachsen.

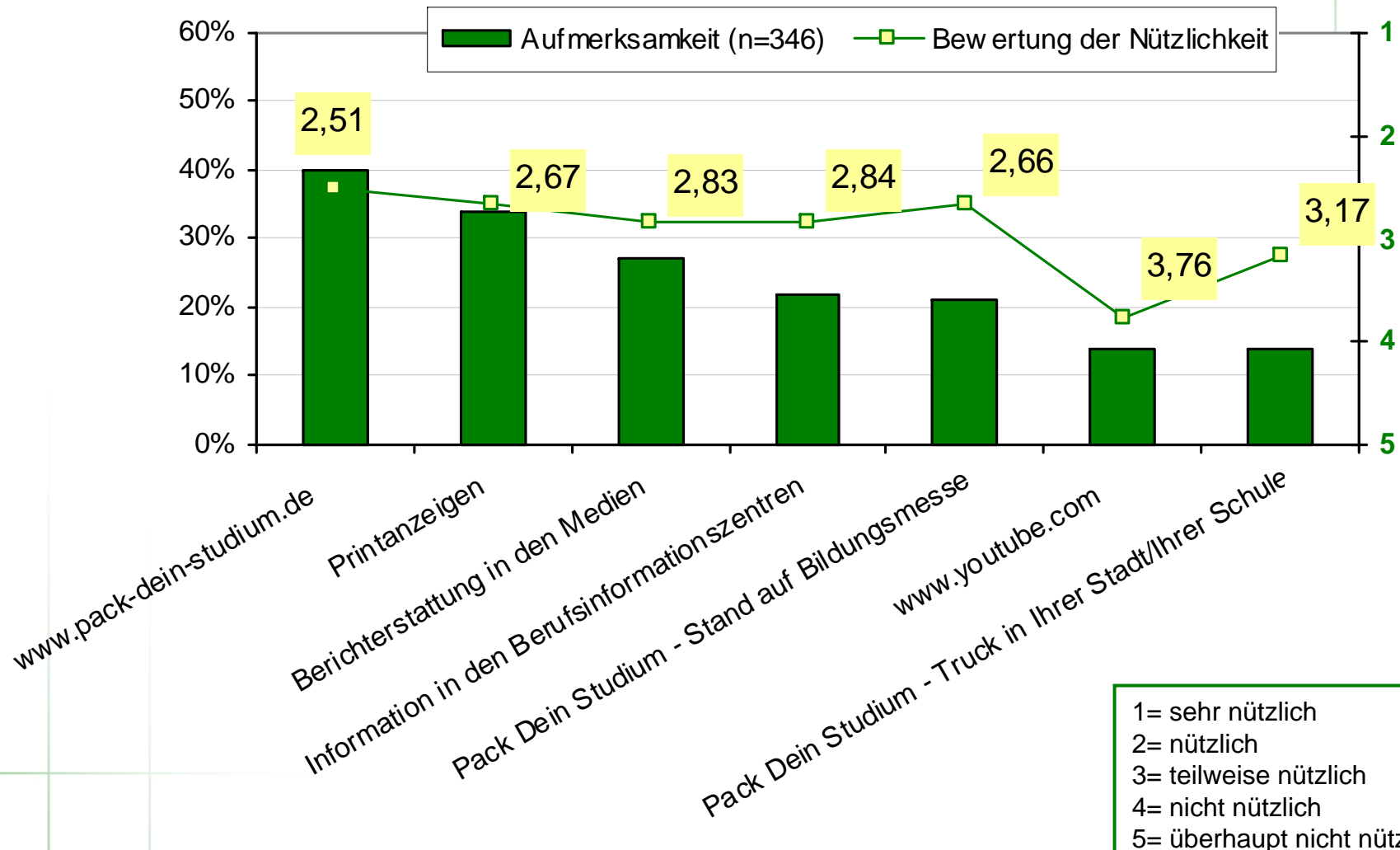


4.2 Wahrnehmung und Beurteilung der Kampagne Pack Dein Studium. Am besten in Sachsen.

SMWK



› Aufmerksamkeit und Bewertung der Kampagnenelemente - **gesamt**

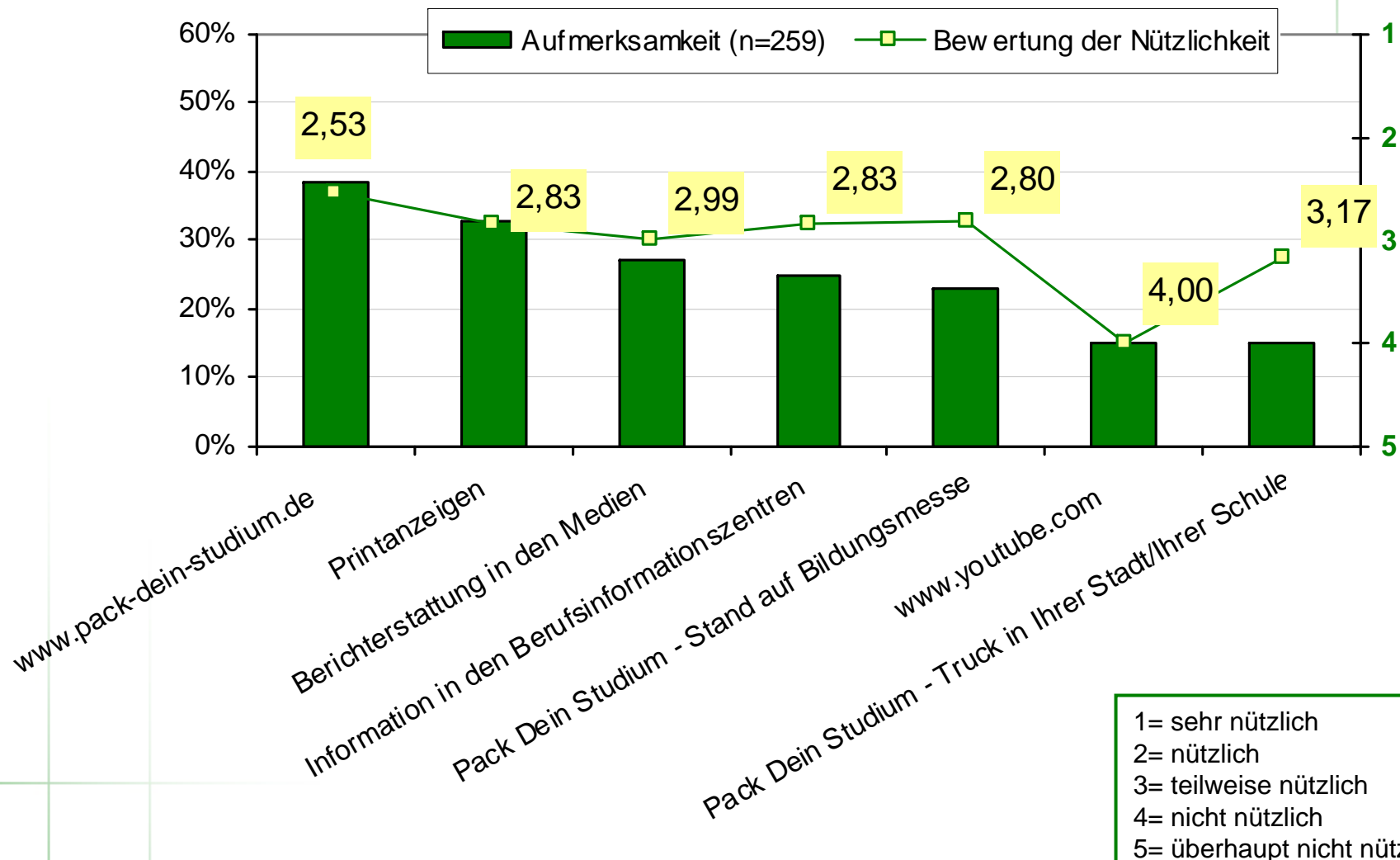


4.2 Wahrnehmung und Beurteilung der Kampagne Pack Dein Studium. Am besten in Sachsen.

SMWK



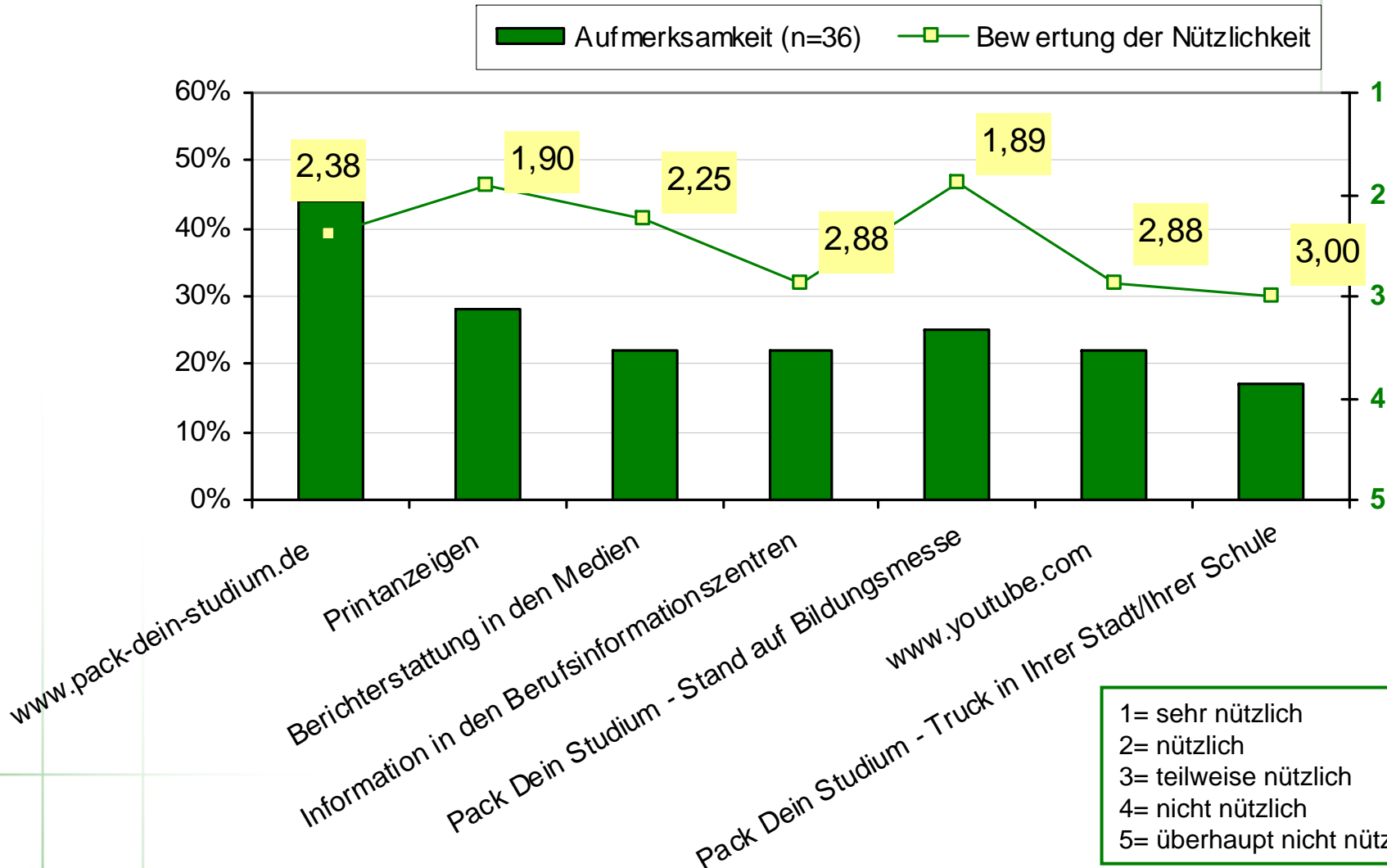
› Aufmerksamkeit und Bewertung der Kampagnenelemente - Sachsen



4.2 Wahrnehmung und Beurteilung der Kampagne Pack Dein Studium. Am besten in Sachsen.



› Aufmerksamkeit und Bewertung der Kampagnenelemente - neue BL

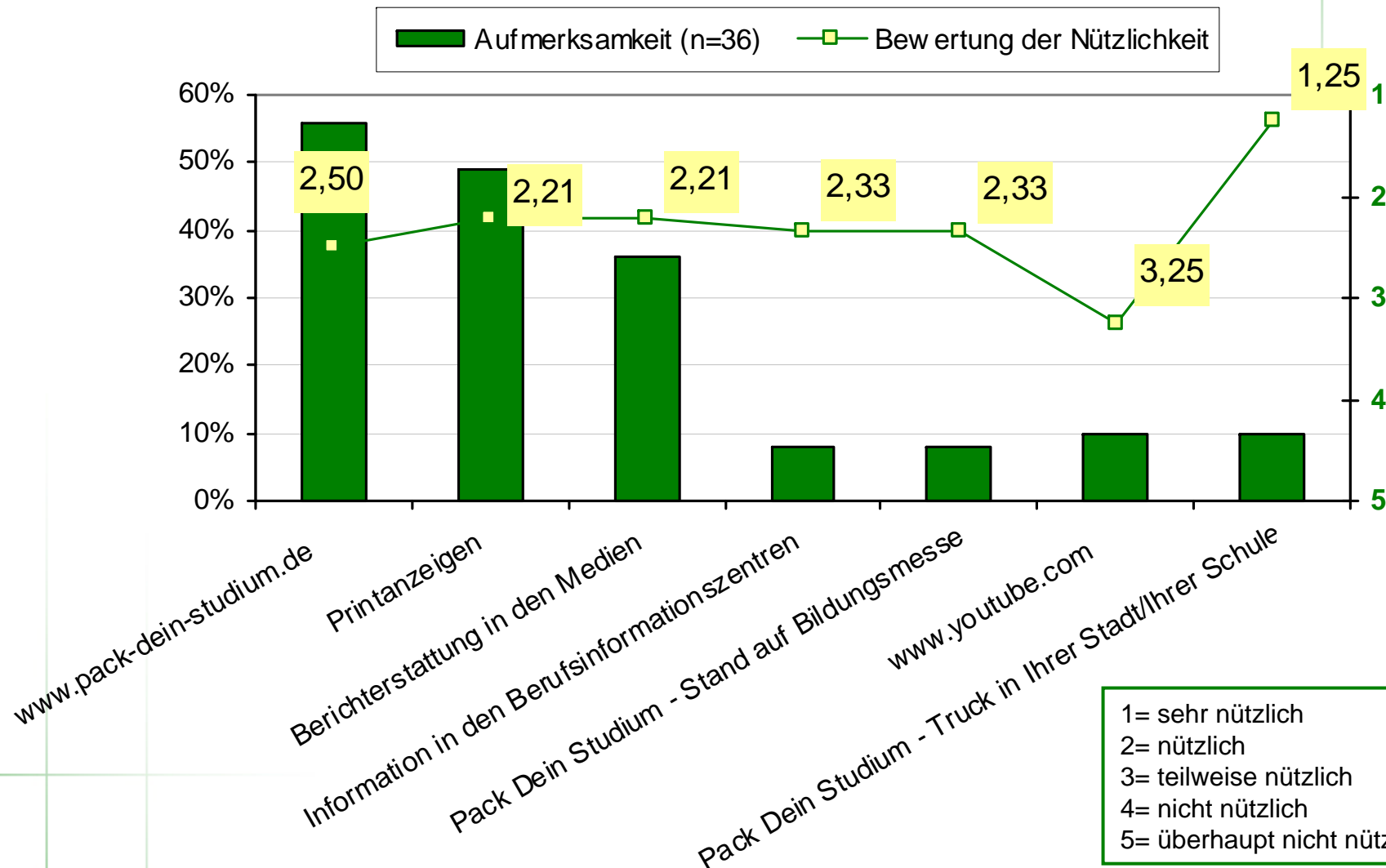


4.2 Wahrnehmung und Beurteilung der Kampagne Pack Dein Studium. Am besten in Sachsen.

SMWK



› Aufmerksamkeit und Bewertung der Kampagnenelemente - **alte BL**

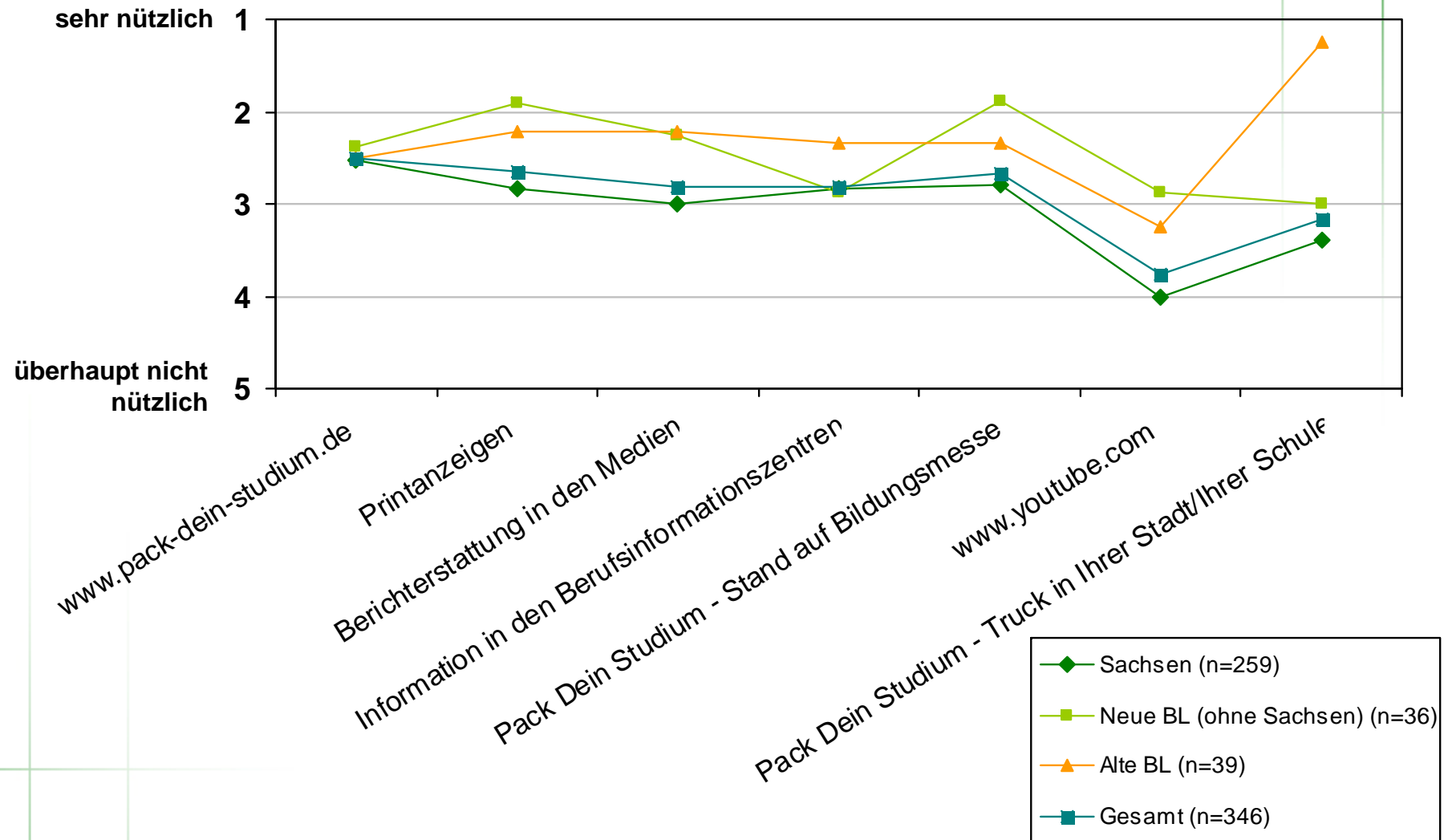


4.2 Wahrnehmung und Beurteilung der Kampagne Pack Dein Studium. Am besten in Sachsen.

SMWK



› Bewertung der Kampagnenelemente – Vergleich Bundesländer





Allgemeine Bekanntheit der Kampagne:

- › Insgesamt kennen 15 % der Befragten die Kampagne
 - » 17 % der Sachsen kennen die Kampagne (mögliche Bekanntheit durch eine verstärkte regionale Medienberichterstattung)
 - » Tendenziell höhere Bekanntheit bei Studierenden aus den alten Bundesländern (14 %) im Vergleich zu Studierenden aus den neuen Bundesländern ohne Sachsen (7,2 %)

Aufmerksamkeit einzelner Kampagnenelemente:

- › die höchste Aufmerksamkeit wird über die Internetpräsenz erreicht
- › Der Kampagnenspot (www.youtube.de) hat nur geringe Aufmerksamkeit erzielt
- › Der Pack Dein Studium – Truck hat nur ausgewählte Schulen/Städte angefahren und daher nur eine vergleichsweise geringe Aufmerksamkeit bei der Stichprobe erzielt



Bewertung der Kampagnenelemente (gesamt):

- › Als besonders nützlich wurde die Internetseite bewertet
 - » Mit einem Wert von 2,51 (nützlich – teilweise nützlich) besteht hier Optimierungspotenzial

Bewertung der Kampagnenelemente (alte Bundesländer):

- › Obwohl der Truck weniger Interessierte erreichte, so bewerten diejenigen, die damit erreicht wurden die Nützlichkeit als sehr hoch (1,25)
- › Weiterhin nützlich waren Printanzeigen (2,21), Berichterstattung in den Medien (2,21) und das Internet (2,50)

Bewertung der Kampagnenelemente (neue Bundesländer):

- › Besonders nützlich waren neben Printanzeigen (1,90), der Pack Dein Studium Stand auf Bildungsmessen (1,89) sowie die Berichterstattung in den Medien (2,25)



1. Zielsetzung der Befragung

2. Erhebungsdesign

3. Beschreibung der Stichprobe

4. Empirische Ergebnisse

4.1 Aufmerksamkeit auf den Studienstandort Sachsen und die Hochschule

4.2 Wahrnehmung und Beurteilung der Kampagne „Pack Dein Studium. Am besten in Sachsen“

4.3 Gründe für die Studienstandortwahl

4.4 wahrgenommene Vorteile und Nachteile eines Studiums in Sachsen

4.5 Wahrnehmung der Hochschulen

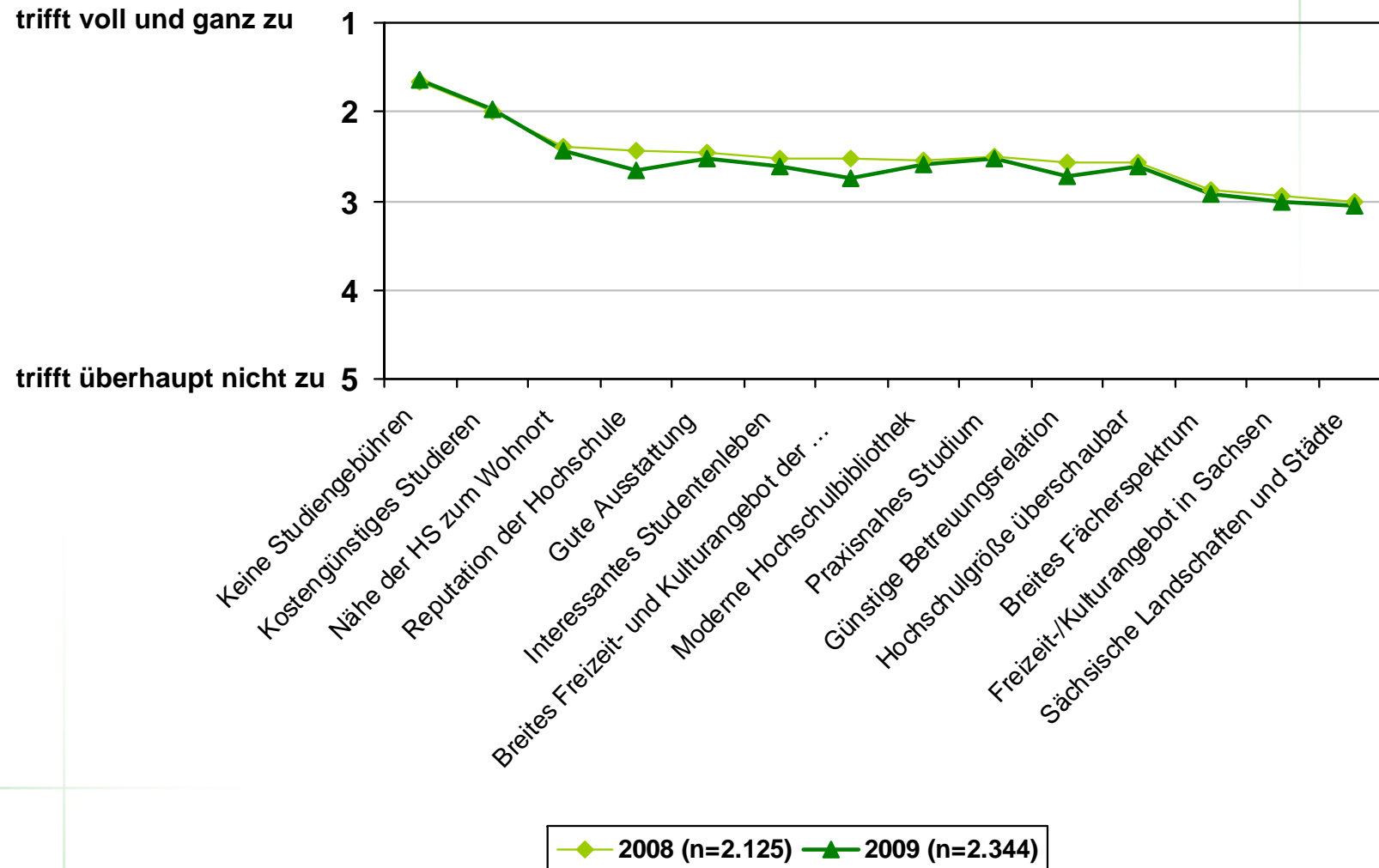
4.6 Beurteilung der Entscheidung der Standortwahl

5. Fazit

4.3 Gründe für die Studienstandortwahl



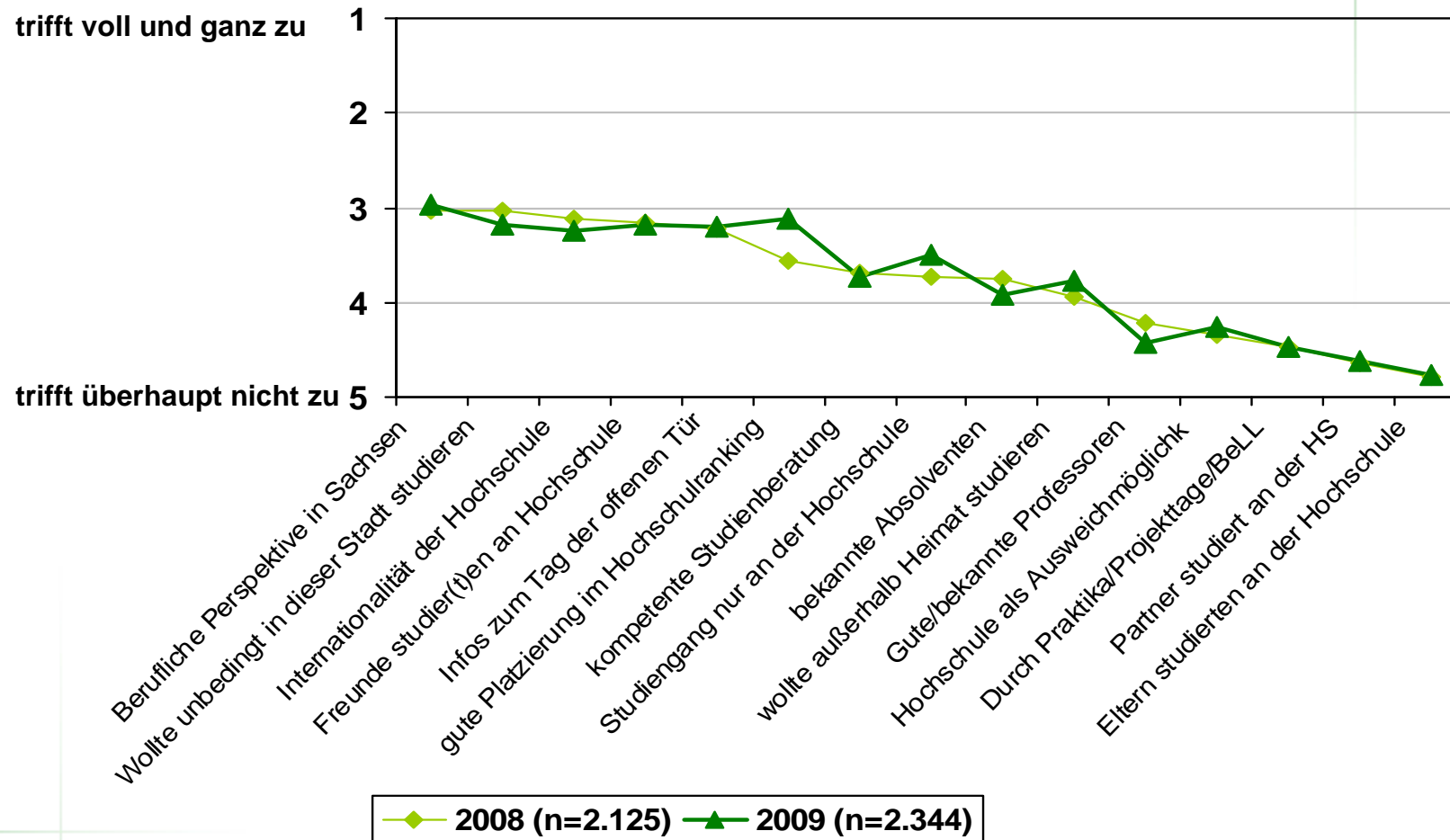
› Gründe für die Studienstandortwahl – Teil 1: **gesamt**



4.3 Gründe für die Studienstandortwahl



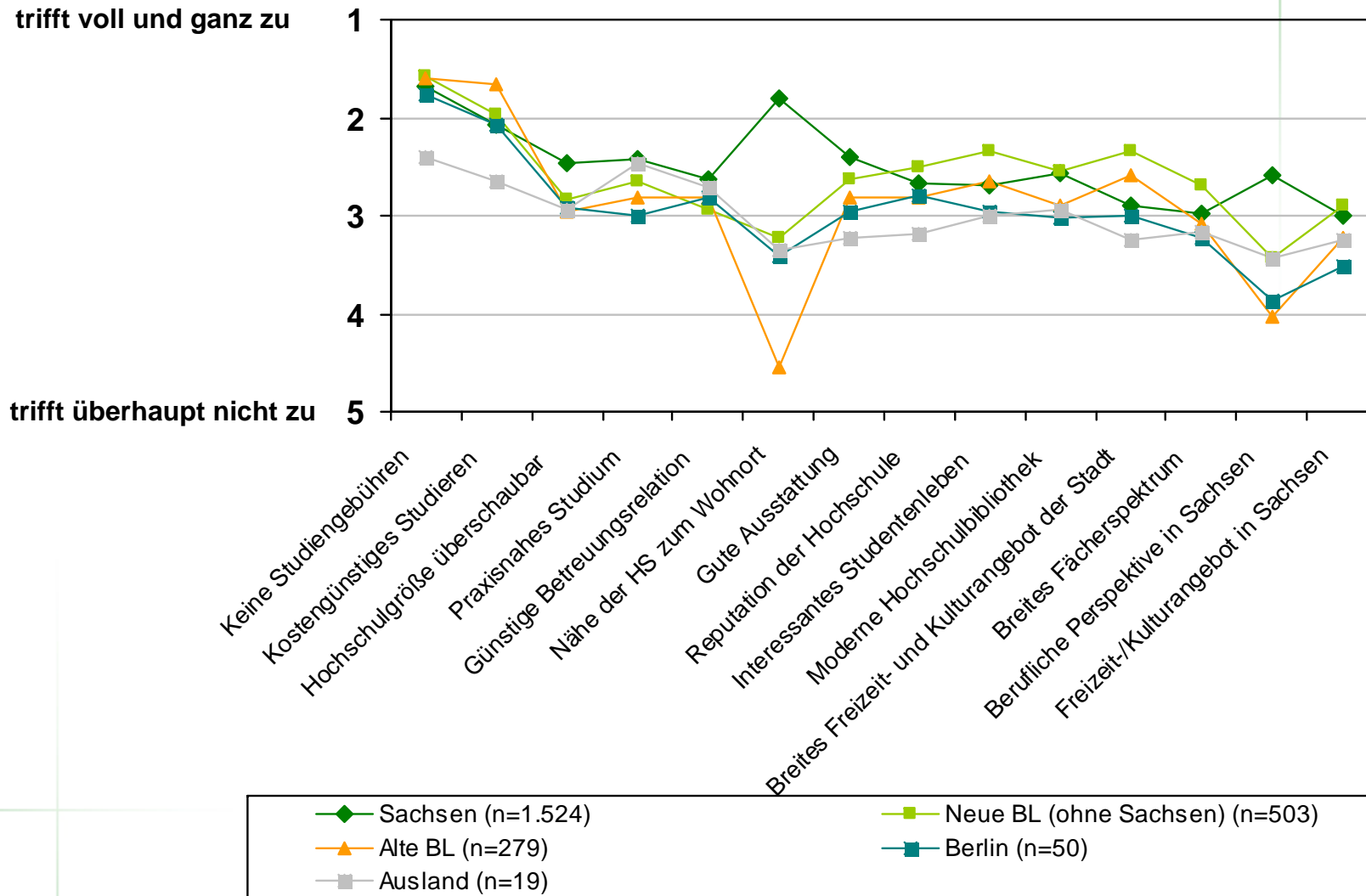
› Gründe für die Studienstandortwahl – Teil 2: **gesamt**



4.3 Gründe für die Studienstandortwahl



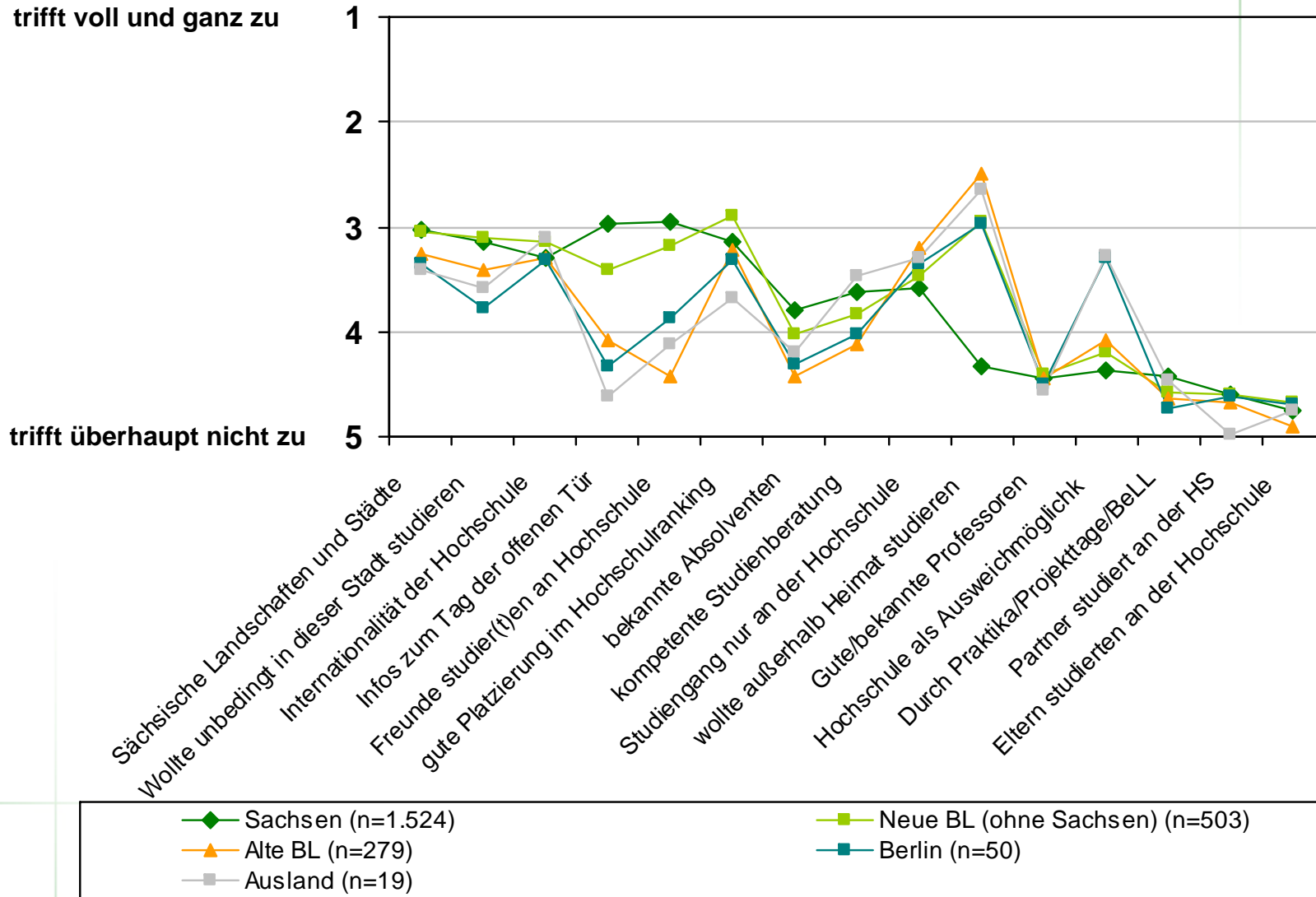
Gründe für die Studienstandortwahl – Teil 1: nach Herkunft



4.3 Gründe für die Studienstandortwahl



› Gründe für die Studienstandortwahl – Teil 2: nach Herkunft





1. Zielsetzung der Befragung

2. Erhebungsdesign

3. Beschreibung der Stichprobe

■ 4. Empirische Ergebnisse

4.1 Aufmerksamkeit auf den Studienstandort Sachsen und die Hochschule

4.2 Wahrnehmung und Beurteilung der Kampagne „Pack Dein Studium. Am besten in Sachsen“

4.3 Gründe für die Studienstandortwahl

4.4 wahrgenommene Vorteile und Nachteile eines Studiums in Sachsen

4.5 Wahrnehmung der Hochschulen

4.6 Beurteilung der Entscheidung der Standortwahl

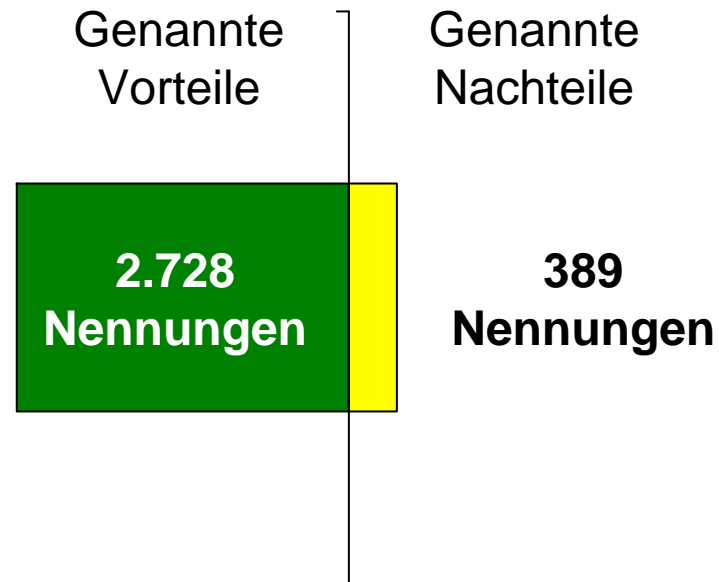
5. Fazit

4.4 wahrgenommene Vorteile und Nachteile eines Studiums in Sachsen

SMWK



- › wahrgenommene **Vorteile** und **Nachteile** - gesamt



4.4 wahrgenommene Vorteile und Nachteile eines Studiums in Sachsen

SMWK



- › mögliche Vorteile eines Studiums in Sachsen (Meinungen):

„Ich lerne hier in Dresden einfach völlig anders denkende Menschen, Kulturen und sogar Redewendungen kennen, was mich Tag für Tag fasziniert. Selbst die Witze sind hier anders als in NRW ...“

„Der Vorteil in Sachsen ist eindeutig, dass die Chancen nach dem Studium eine Arbeitsstelle zu finden höher sind als in anderen ostdeutschen Bundesländern.“

„Ich denke Sachsen zählt wirtschaftlich zu den stärkeren Bundesländern Deutschlands. Somit ist ein Universitätsstandort in einer wirtschaftlich starken Region, wo man viel eher Praktika findet oder vielleicht auch einen Betrieb, der einem das Masterstudium finanziert, von Vorteil.“

„Hochschulen und Universitäten in Sachsen sind wesentlich moderner ausgestattet, als im Westen. Es gibt keine überfüllten Hörsäle und keine Studiengebühren.“

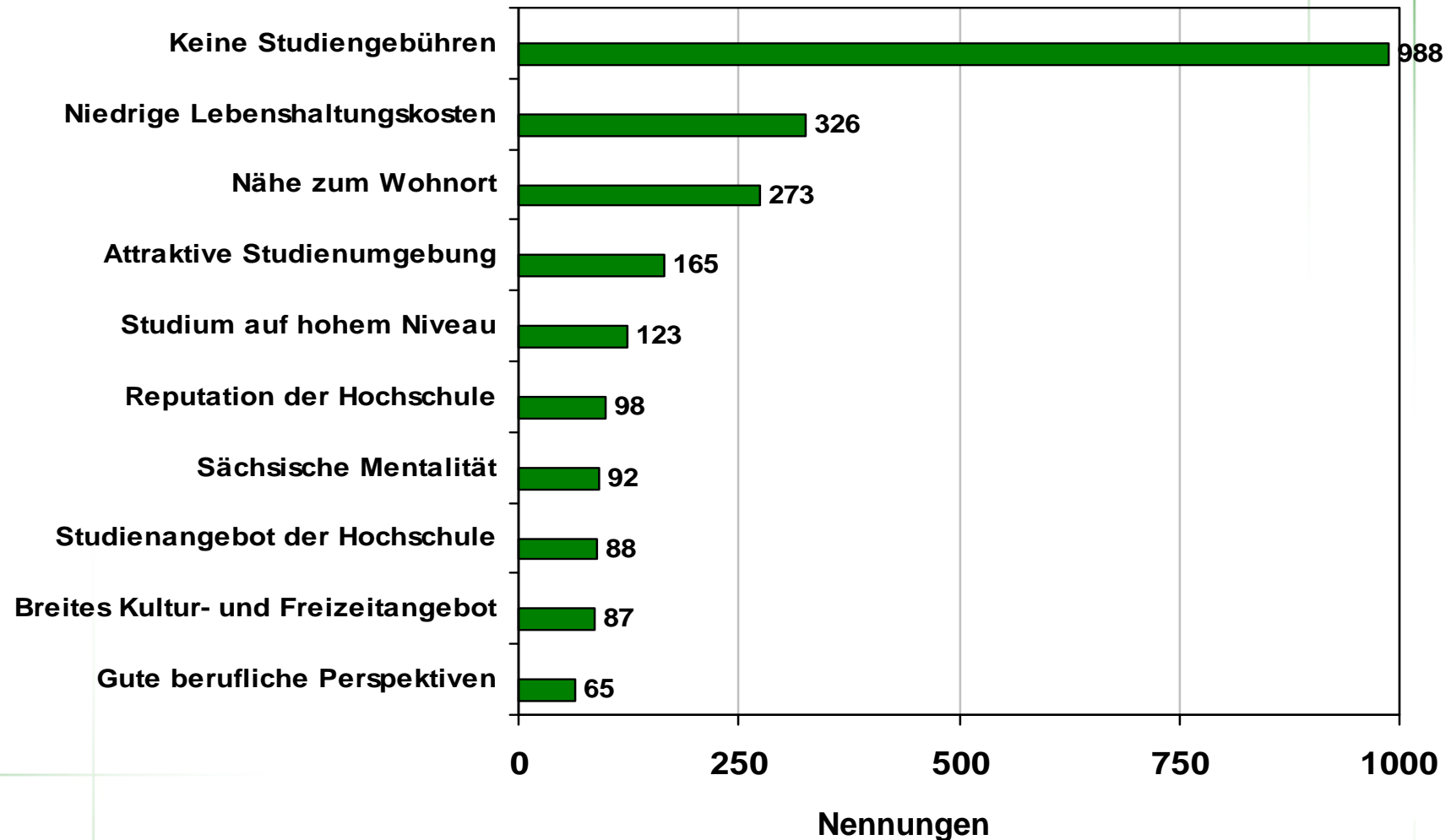
„Man kann den Osten kennenlernen :) .“

„Die soziale Struktur und Kompetenz der Menschen, die ich hier kennen gelernt habe, hat mich bis jetzt- bis auf wenige Ausnahmen- immer begeistert. Da kann man, wenn man aus dem Westen kommt, viel von lernen. Die Lehre ist traditionsreicher, als in anderen Bundesländern.“

4.4 wahrgenommene Vorteile und Nachteile eines Studiums in Sachsen



- wahrgenommene **Vorteile** eines Studiums in Sachsen – **offene Frage** (2.728 Nennungen)





› mögliche Nachteile eines Studiums in Sachsen (Meinungen):

„Unter Umständen schlechtere Anerkennung des Studiums in alten Bundesländer, später bei der Jobsuche, insbesondere für Fächer, die auch im Ranking nicht gut abgeschnitten haben.“

„Habe die Befürchtung dass der Abschluss in Sachsen in anderen Bundesländern nicht so gut angesehen ist“

„Ganz schlimmer und unbeliebter Dialekt-Sachsen wird mit Ossi gleichgesetzt und das wirkt negativ.“

„Im Vergleich zu westdeutschen Bundesländern eine geringere Anzahl an Betrieben zur Auswahl im Bezug auf Praktika.“

„Evtl. weniger Zusammenarbeit mit anderen europäischen/außer-europäischen Universitäten/Firmen.“

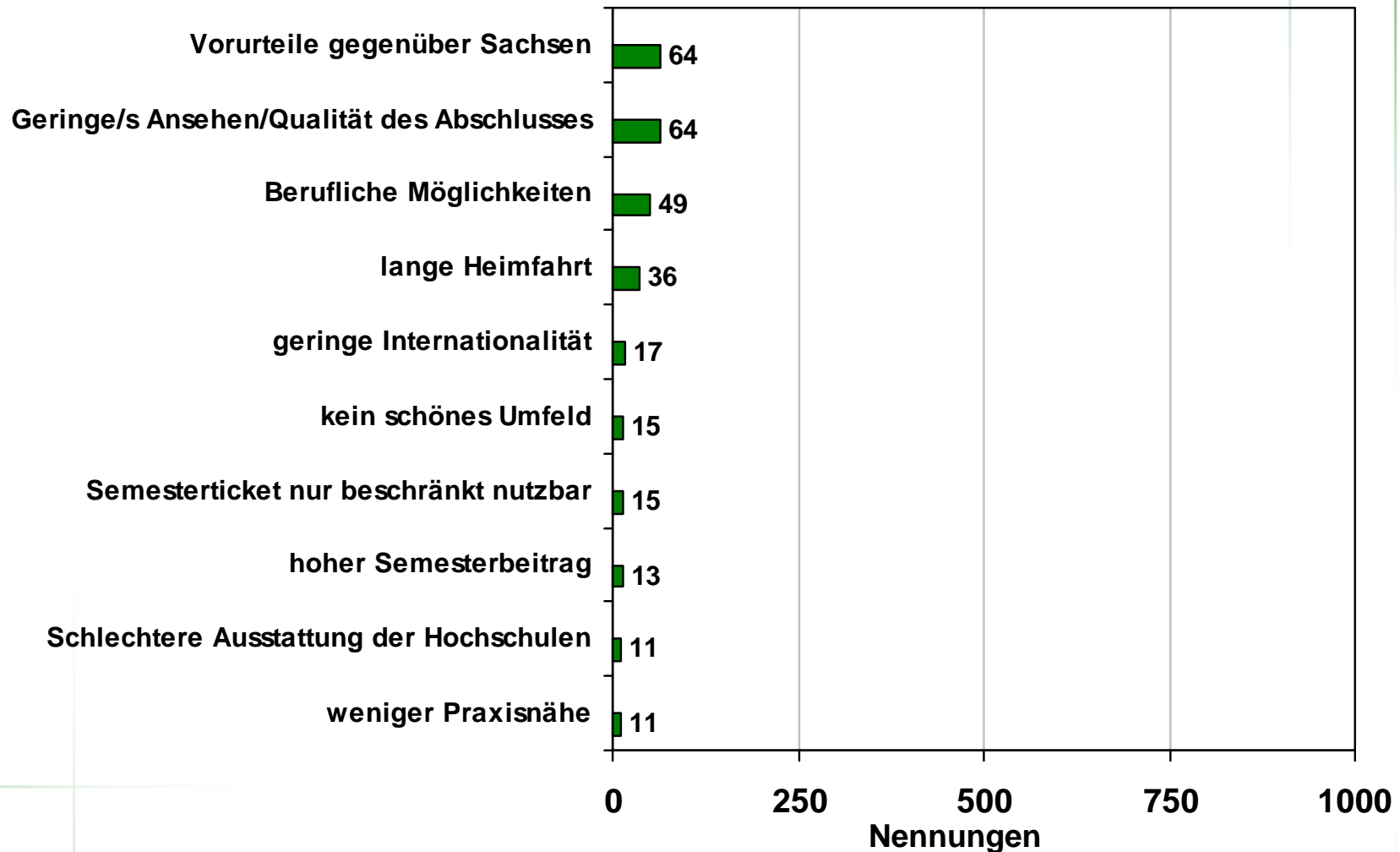
„Angebot ist noch nicht ausreichend, wenige moderne Studiengänge.“

„Hauptsitze von großen Firmen mehr im Westen und deswegen nicht so gute Chancen auf hohen Einstieg ins Berufsleben.“

4.4 wahrgenommene Vorteile und Nachteile eines Studiums in Sachsen



- › wahrgenommene **Nachteile** eines Studiums in Sachsen – **offene Frage** (389 Nennungen)





1. Zielsetzung der Befragung

2. Erhebungsdesign

3. Beschreibung der Stichprobe

4. Empirische Ergebnisse

4.1 Aufmerksamkeit auf den Studienstandort Sachsen und die Hochschule

4.2 Wahrnehmung und Beurteilung der Kampagne „Pack Dein Studium. Am besten in Sachsen“

4.3 Gründe für die Studienstandortwahl

4.4 wahrgenommene Vorteile und Nachteile eines Studiums in Sachsen

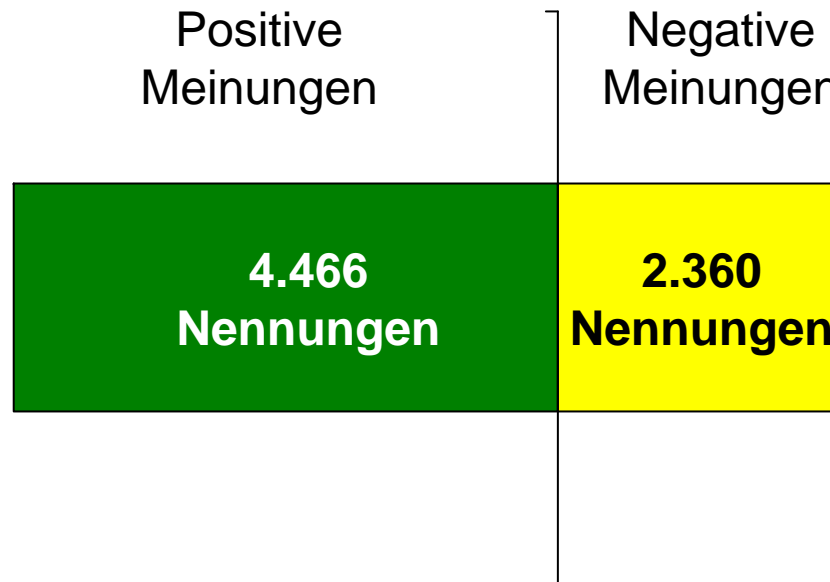
4.5 Wahrnehmung der Hochschulen

4.6 Beurteilung der Entscheidung der Standortwahl

5. Fazit



- › **Positives** und **Negatives** aus dem ersten Semester – **gesamt**
(offene Frage)





› Positives aus dem ersten Semester (Meinungen):

„Praxisnah! Dozenten wissen wovon sie reden! Sie haben selbst Erfahrung in der Praxis.“

„Es ist eine kleine Hochschule in einer sehr großen Stadt- sie ist überschaubar- ein guter "Betreuungsschlüssel" (Verhältnis Dozenten/ Studierende)- jeder kennt jeden- sehr persönlich- sie hat einen guten Ruf “.

„Mir gefällt die Praxisnähe, dass sie sehr klein und dadurch sehr familiär ist. Jeder kennt jeden und man hat ein sehr gutes Verhältnis zu den Professoren. Die Studenten sind sehr engagiert und interessante Menschen.“

„kleine Seminargruppen - keine Studiengebühren - kompetente Dozenten- praxisorientiertes Studieren “

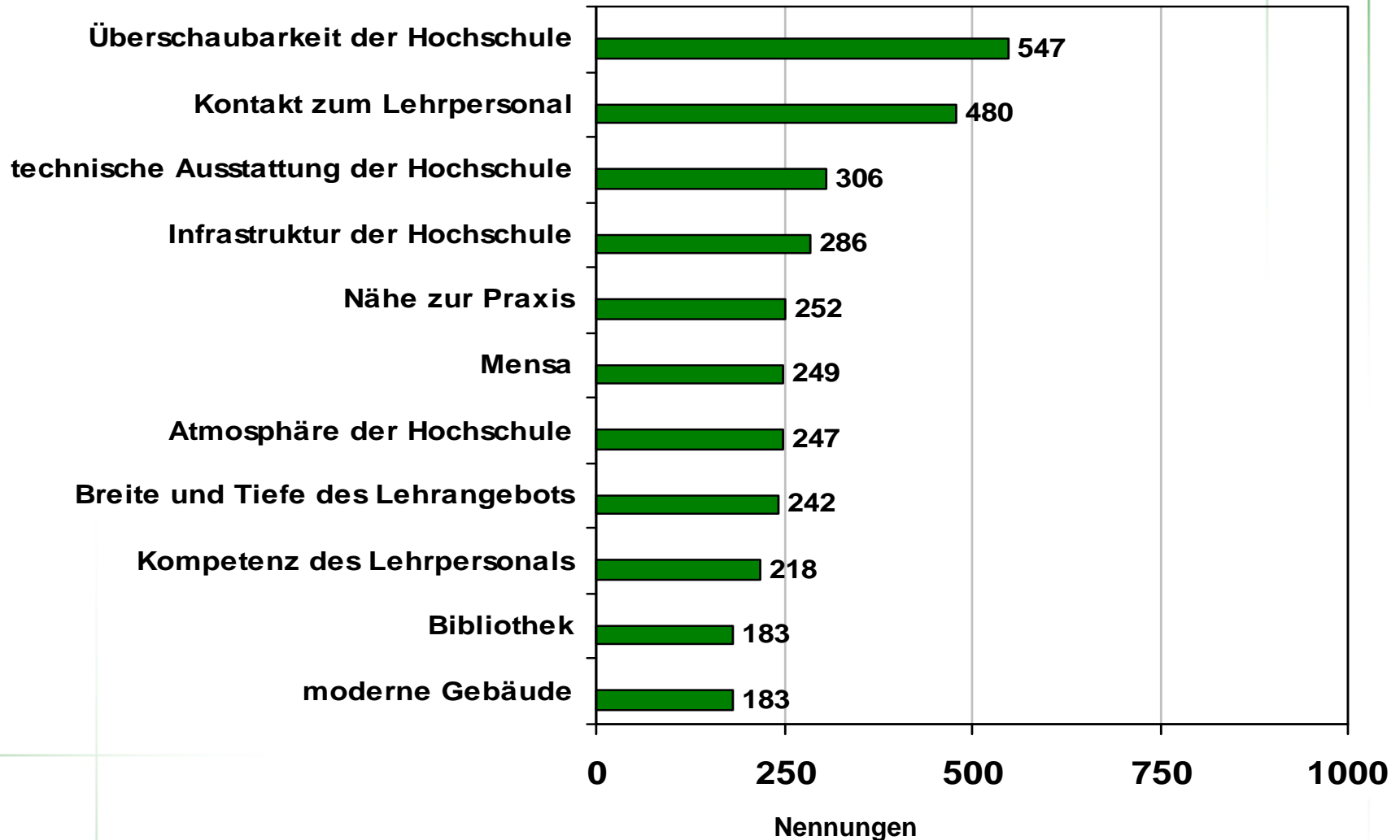
„ Das familiäre Klima und die Anlage des Campus. “

„Dass es mein Studiengang noch als Diplomstudiengang gibt. “

„Die vielseitigen praktischen Möglichkeiten und die umfangreiche technische Ausstattung ... “



› Vorteile der sächsischen Hochschulen
(4.466 Nennungen)





- › Negatives aus dem ersten Semester (Meinungen):

„Parkplatzsituation und das Essen in der Mensa ist zu teuer.“

„Es sind zu kleine Räumlichkeiten und dafür zu viele Studierende.“

„Habe noch mehr Praxis erwartet, das Studium ist teils zu theoretisch, zu schnell, wenn man keine Vorkenntnisse hat.“

„Notwendige Literatur in Hochschulbibliothek oft nicht verfügbar und die Mensa ist für die Anzahl der Studenten zu klein.“

„Teilweise große Distanz zwischen Professoren und Studierenden. Ausstattung der Bibliothek mit benötigten Lehrmaterialien nicht immer voll gewährleistet. Zu große Übungs- und Seminargruppen.“

„Wir haben stark mit dem Bachelor zu kämpfen. Es ist nicht möglich, dem gesamten Stoff zu folgen. Manche Fächer sind so schwer und kompakt mit Themen beladen, dass wir einen 48-Stunden-Tag bräuchten, um auch nur die Hälfte zu schaffen.“



› Nachteile der sächsischen Hochschulen
(2.360 Nennungen)





wahrgenommene Vorteile sächsischer Hochschulen (allgemein):

- › Überschaubarkeit der Hochschulen
- › Kontaktmöglichkeiten/Kompetenz des Lehrpersonals
- › Atmosphäre der Hochschule
- › Praxisnähe

wahrgenommene Vorteile sächsischer Hochschulen (spezifisch):

- › Moderne Ausstattung der Hochschule
 - » Moderne Gebäude
 - » Gute technische Ausstattung
- › Breite und Tiefe des Lehrangebots



wahrgenommene Nachteile sächsischer Hochschulen (allgemein):

- › Anlaufschwierigkeiten bei der Einführung des Bachelor/Master-Systems
 - » zu optimierender Studienablauf
 - » zu optimierende Organisation (Informationen sollten schnell/zentral auffindbar sein, Ansprechpartner, Planung von Tutorien, einheitliche Organisation zwischen Fakultäten)

wahrgenommene Nachteile sächsischer Hochschulen (spezifisch):

- › Überlastung einzelner Lehrveranstaltungen
- › Kontaktmöglichkeiten zum Lehrpersonal
- › Ausstattung der Hochschule
 - » Weite Wege zwischen den Unterteilen
 - » z.T. veralteter Zustand von Gebäuden
 - » Mangelhafte technische Ausstattung



1. Zielsetzung der Befragung

2. Erhebungsdesign

3. Beschreibung der Stichprobe

■ 4. Empirische Ergebnisse

4.1 Aufmerksamkeit auf den Studienstandort Sachsen und die Hochschule

4.2 Wahrnehmung und Beurteilung der Kampagne „Pack Dein Studium. Am besten in Sachsen“

4.3 Gründe für die Studienstandortwahl

4.4 wahrgenommene Vorteile und Nachteile eines Studiums in Sachsen

4.5 Wahrnehmung der Hochschulen

4.6 Beurteilung der Entscheidung der Standortwahl

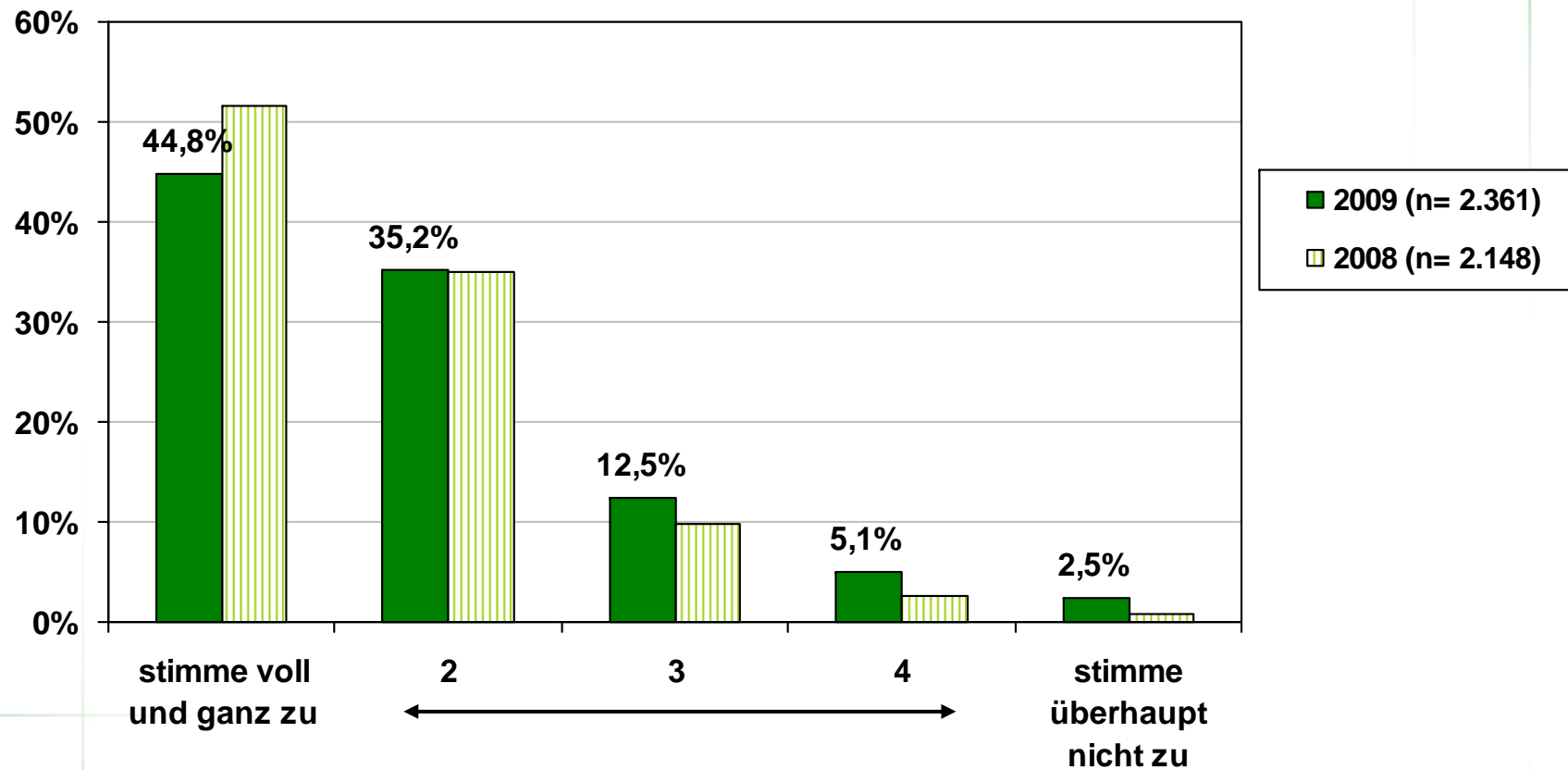
5. Fazit

4.6 Beurteilung der Entscheidung der Standortwahl



- › Entscheidung für die **Hochschule** (n=2.361):

*„Ich bin sicher, dass ich mit der Wahl der **Hochschule** die richtige Entscheidung getroffen habe.“*

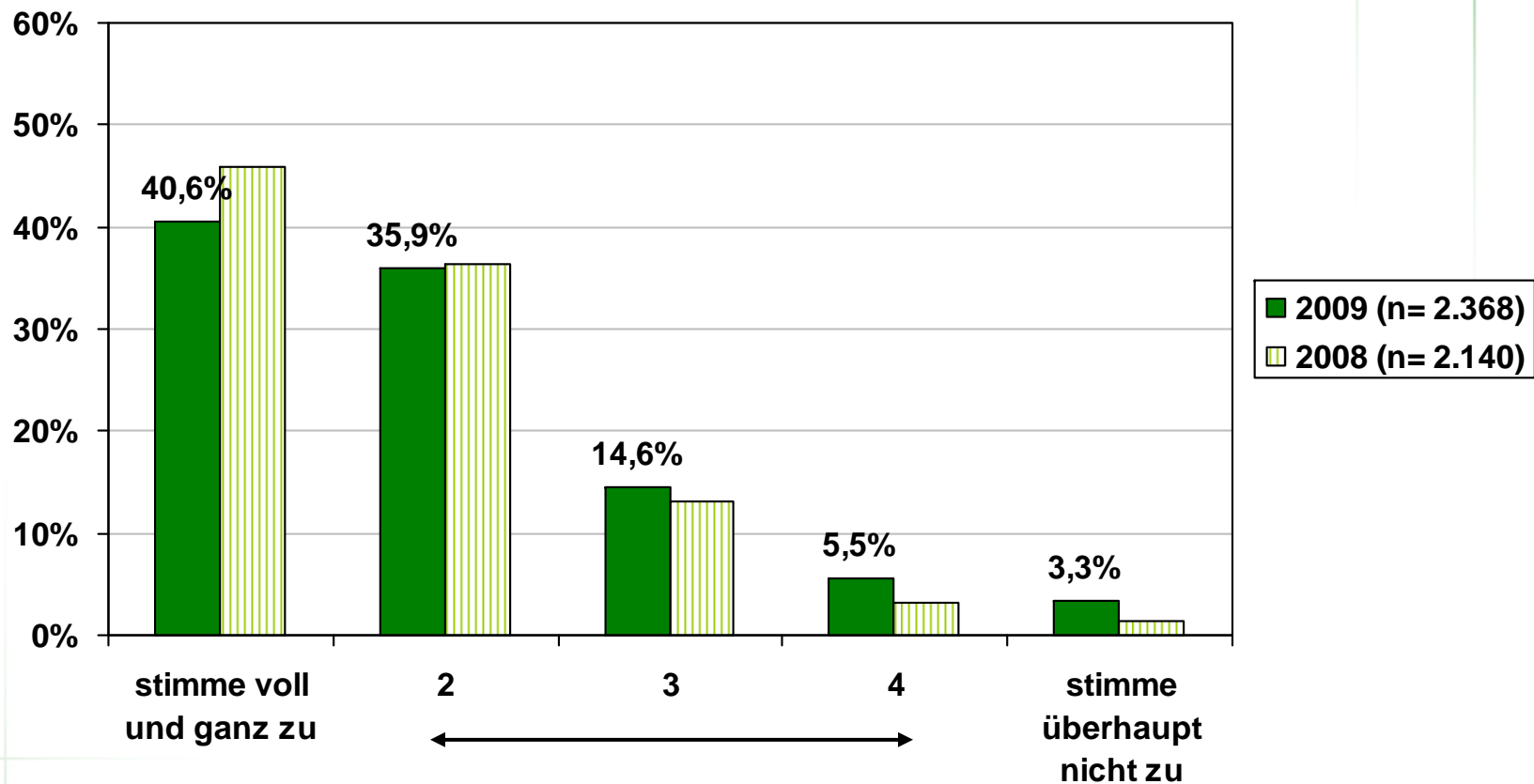


4.6 Beurteilung der Entscheidung der Standortwahl



- › Entscheidung für den **Studiengang** (n=2.368)

*„Ich bin sicher, dass ich mit der Wahl meines **Studienganges** die richtige Entscheidung getroffen habe.“*

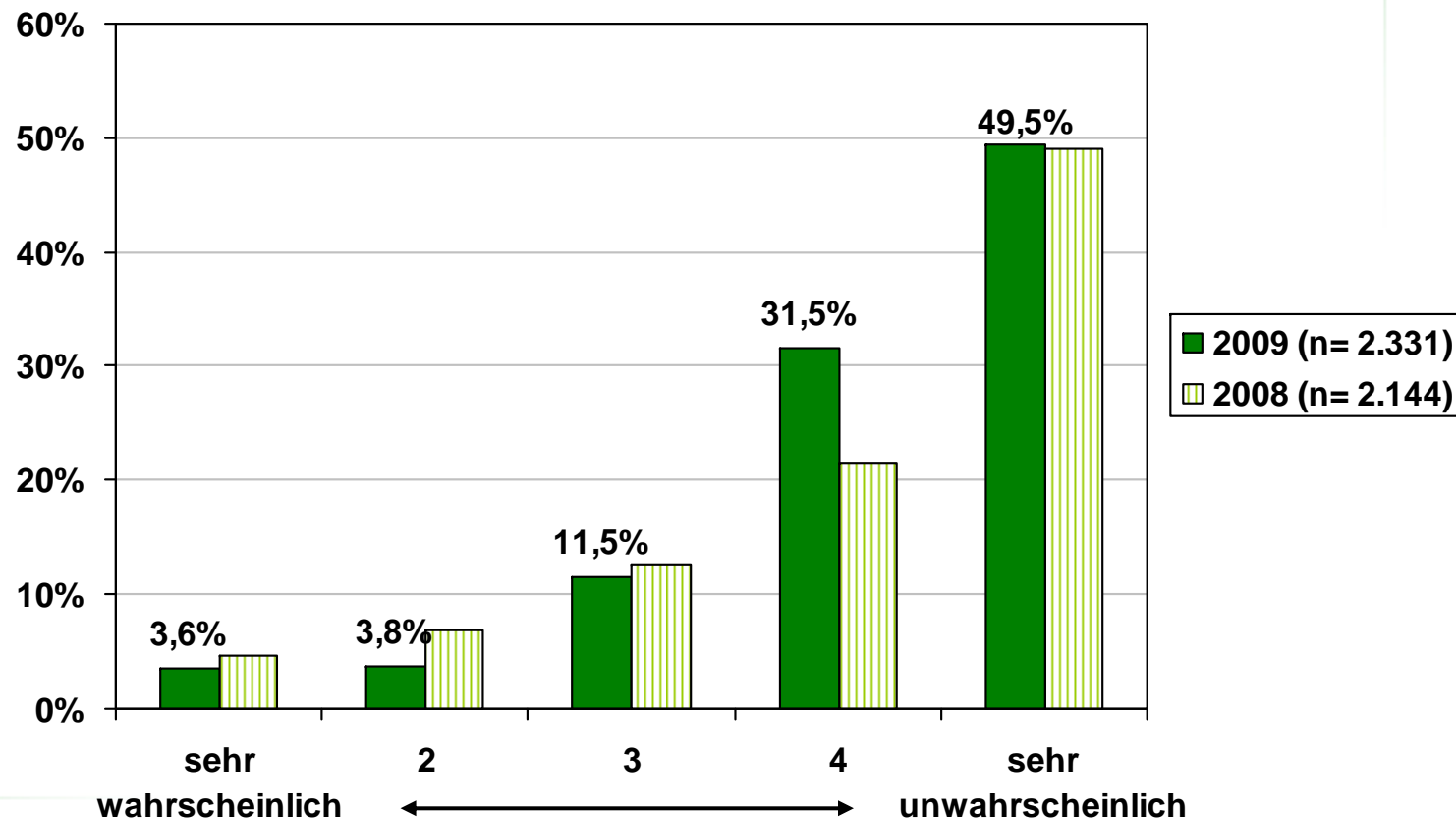


4.6 Beurteilung der Entscheidung der Standortwahl



- › Wahrscheinlichkeit eines **Hochschulwechsels** (n=2.331)

„Es könnte sein, dass ich die Hochschule während meines Studiums wechsle.“

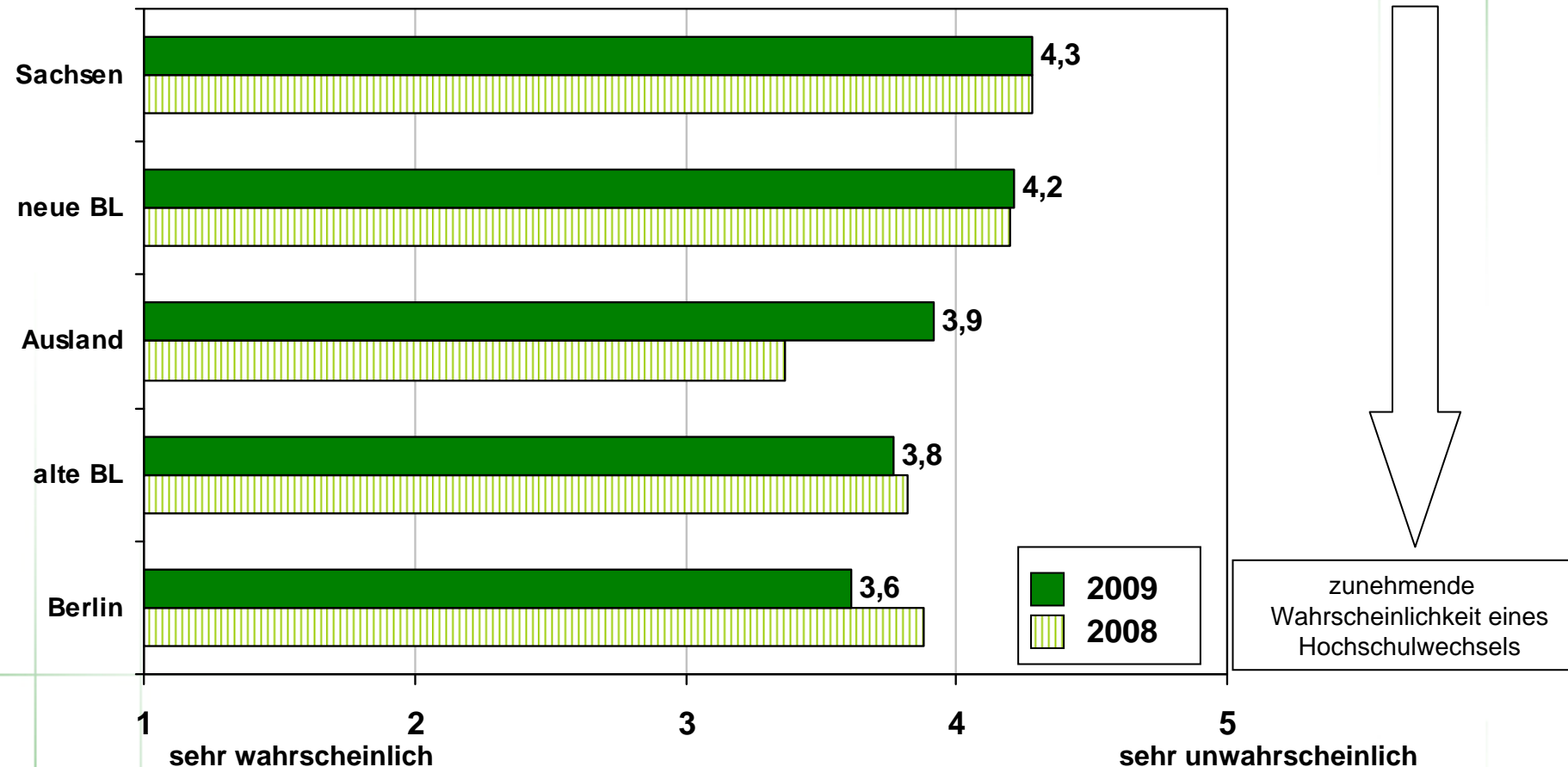


4.6 Beurteilung der Entscheidung der Standortwahl



- › Wahrscheinlichkeit eines Hochschulwechsels (n= 2.317)
nach Herkunft

„Es könnte sein, dass ich die Hochschule während meines Studiums wechsele.“

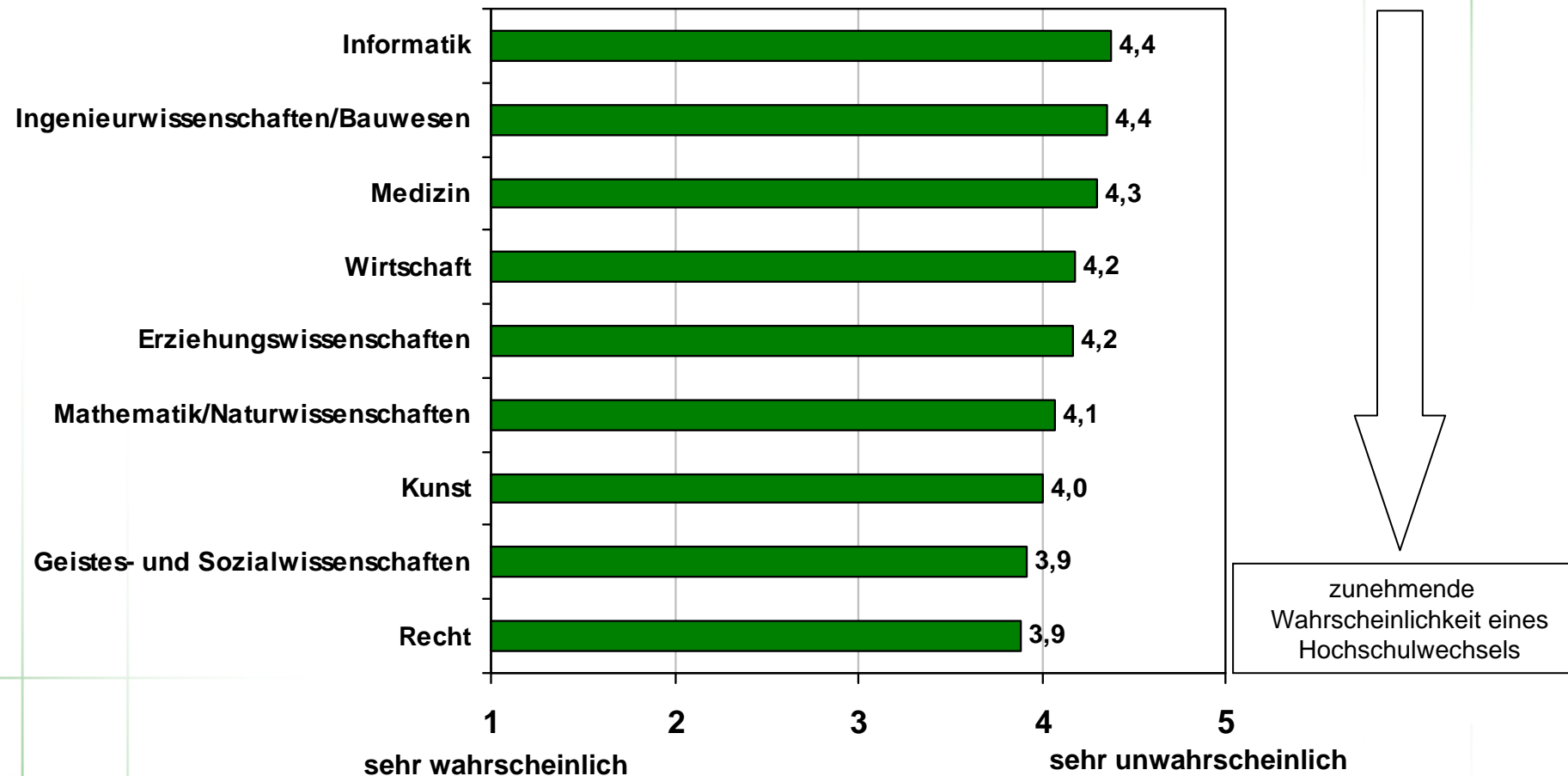


4.6 Beurteilung der Entscheidung der Standortwahl



- › Wahrscheinlichkeit eines Hochschulwechsels (n=2.064)
nach Fachrichtung

„Es könnte sein, dass ich die Hochschule während meines Studiums wechsle.“





1. Zielsetzung der Befragung

2. Erhebungsdesign

3. Beschreibung der Stichprobe

4. Empirische Ergebnisse

4.1 Aufmerksamkeit auf den Studienstandort Sachsen und die Hochschule

4.2 Wahrnehmung und Beurteilung der Kampagne „Pack Dein Studium. Am besten in Sachsen“

4.3 Gründe für die Studienstandortwahl

4.4 wahrgenommene Vorteile und Nachteile eines Studiums in Sachsen

4.5 Wahrnehmung der Hochschulen

4.6 Beurteilung der Entscheidung der Standortwahl

5. Fazit

5. FAZIT – Gründe für die Studienstandortwahl Sachsen

SMWK



- › Keine Studiengebühren
- › Kostengünstiges Studieren
- › Reputation der Hochschule
- › Studienangebot der Hochschule
- › Freizeit- und Kulturangebot der Stadt
- › Attraktive Studiumgebung



Imageprobleme für die Hochschulen in Sachsen durch:

- › Vorurteile und Stereotypen ggü. Sachsen
- › Befürchtung eines geringeren Ansehens/Qualität des Abschlusses
- › Geringes Wissen über das Angebot der beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten

Lösungsansätze:

- › Akkreditierung der Hochschulen/Studiengänge könnte der Befürchtung eines geringeren Ansehens/Qualität des Abschlusses entgegenwirken
- › Berufliche Entwicklungsmöglichkeiten und Praxispartner sollten noch stärker kommuniziert werden
- › Kampagne nutzen, um die Wahrnehmung Sachsens zu verändern



Optimierung/Ausbau des Internetauftritts:

- › Damit die Internetseite wiederholt besucht und als Informationsquelle genutzt wird, sollte auf:
 - » aktuelle Informationen der Hochschulen (Termine)
 - » häufig wechselnde Pressemeldungen
 - » Hervorheben/Beschreibung einzigartiger Studiengänge
 - » Darstellung der beruflichen Perspektiven in Sachsen geachtet werden.

Durchführung von Roadshows

- › Ermöglicht eine gezielte und intensive Beratung von Interessierten
- › Mögliche Steigerung der Aufmerksamkeit im Vergleich zu 2008 durch die Kombination mit dem sportlichen Event der Lauf-KulTour (2009) → (kann erst nächstes Jahr ermittelt werden)



Bindung an den Studienstandort Sachsen:

- › Entscheidung sowohl hinsichtlich der gewählten Hochschule als auch des jeweiligen Studienganges wird als richtig und positiv eingeschätzt

Die meisten der einmal gewonnenen Studierenden bleiben überwiegend dem Hochschulstandort Sachsen treu.

Diese Studierende können als Multiplikatoren positive Wirkungen erzielen.

(wichtigster Grund für die Wahrnehmung des Hochschulstandortes Sachsen – „Freunde leben/studieren in Sachsen“)



Positive Wahrnehmungen:

› **Finanzielle Aspekte**

- » Keine Studiengebühren in Sachsen
- » Geringe Lebenshaltungskosten

› **Studienumfeld**

- » Attraktive Freizeit- und Kulturangebote der Städte
- » Interessantes Studentenleben

› **Hochschulen**

- » Ausstattung der Hochschulen
- » Qualität des Lehrangebotes
- » Kontakte zum Lehrpersonal
- » Reputation der Hochschulen
- » Vielfältiges Studienangebot